



Ministero dell'Istruzione
Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli"

Via Mauro Gavazzeni, 37 – 24125 Bergamo (BG) - ☎ +39 035 319338 - Cod. Fisc. 80028780163
PEC: bgis03800b@pec.istruzione.it - PEO : bgis03800b@istruzione.it - Cod. Mecc. BGIS03800B

Cir. n. 141

Bergamo, 04 gennaio 2023

AGLI STUDENTI E ALLE LORO FAMIGLIE
AI DOCENTI

Oggetto: PROGETTO DIGITAL NEWS - LA VOCE DEL GALLI edizione 2022.23

Secondo quanto stabilito dal PNSD, uno degli obiettivi prioritari è quello di divulgare la cultura digitale e l'uso delle tecnologie didattiche in tutta la comunità scolastica (docenti, studenti e loro famiglie), coinvolgendo, laddove possibile, anche le realtà e le istituzioni del territorio.

A tale scopo, si prosegue con la progettualità avviata nel corso del precedente anno scolastico, che consiste nella **comunicazione sul web**, anche attraverso la realizzazione e cura, di un sito di notizie redatte dagli studenti dell'istituto.

Il progetto vede protagonisti tutte le studentesse e gli studenti, creatori di notizie, articoli di giornali, video, interviste relativamente alle tematiche di maggiore interesse e attualità.

È prevista la formazione di due distinte tipologie di comitati:

1. **Comitato di redazione di istituto:** si occupa di produrre e pubblicare articoli su diverse tematiche di attualità e di cultura generale, nonché relativamente ad eventi che coinvolgono l'intero istituto. Inoltre, riceve e revisiona gli articoli ricevuti dai comitati di redazione di classe. È composto dagli studenti che avranno inviato la loro candidatura (figure ricercate: SOCIAL MEDIA MANAGER, GRAPHIC DESIGN, FOTOGRAFO, WEB VIDEO MAKER, WEBMASTER, E-REPUTATION MANAGER, ONLINE JOURNALIST).
2. **Comitato di redazione di classe:** si occupa di produrre e inviare articoli alla redazione sulle varie tematiche e sotto la guida dei docenti. Inoltre, produce e invia articoli relativi ad eventi e attività che riguardano la propria classe. È composto dagli studenti della classe.

CONCORSO A PREMI

Le classi dell'istituto che al termine dell'anno avranno ottenuto il più alto numero di pubblicazioni (non meno di 25 articoli pubblicati) otterranno i seguenti premi in bonus da utilizzare a copertura di costi relativi ad attività didattiche svolte dalla classe:

1° classificato: 250 euro

2° classificato: 180 euro

3° classificato: 120 euro

I consigli di classe si impegnano a far produrre nelle rispettive classi le notizie e gli articoli, scegliendo le tematiche. I singoli docenti, se lo ritengono opportuno, possono valutare il lavoro all'interno delle proprie discipline. Si riportano degli esempi esemplificativi.

Cod. Univoco fatt. elettronica: UF253S – Codice IPA: isis_016
Cod. Fisc. 80028780163 - IBAN Banca: IT78U0569611102 000002597X17 -
☑ <http://www.istitutoguidogalli.edu.it>



DIPARTIMENTI DI ENOGASTRONOMIA, SALA, ACCOGLIENZA E LINGUE

- **CREAZIONE RUBRICA FOOD E DRINK:** rubrica dedicata alle ricette di piatti o drink. Esempio: presentare il piatto o il menù realizzato durante le ore laboratoriali su elaborato scritto e produrre immagini, foto e/o brevi video. Le classi, terminate le ore di laboratorio, inviano alla redazione la ricetta/menù realizzato, descrivendo le modalità di preparazione, eventuali difficoltà incontrate, con relative foto. Stessa modalità per i drink.

PER TUTTI I DOCENTI

- partecipazione a progetti e concorsi, i docenti individuano lo studente o gli studenti che devono redigere l'articolo.

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, LETTERE, DIRITTO, SCIENZE, ETC

- Scegliere delle tematiche di attualità, cultura generale, salute e benessere, sostenibilità, etc. L'articolo di giornale, l'intervista, il video, potrebbe essere il risultato finale di una delle UDA che gli studenti realizzeranno all'interno delle classi (ad esempio quella di educazione civica). I CdC, una volta scelto l'argomento dell'UDA, assegna come compito finale la realizzazione di un articolo oppure la realizzazione di un video con una presentazione di poche righe.

Il Dirigente Scolastico
dott. Brizio Luigi Campanelli
Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo
stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs. n. 39/93