

**SCHEDA INFORMAZIONI PERCORSO IFTS**  
**Anno 2014/2015**

**DENOMINAZIONE SOGGETTO CAPOFILA**

**Istituto Statale Istruzione Superiore “ Guido Galli”**

**SPECIALIZZAZIONE IFTS DI RIFERIMENTO** -Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

**DENOMINAZIONE SPECIFICA DEL PERCORSO FORMATIVO** - Microimprenditorialità e partecipazione per la valorizzazione di un turismo sostenibile e internazionale del territorio Bergamasco

**“TERRITORIUM BERGOMENSIS** “è il titolo del progetto complessivo presentato per l’ anno formativo 2014-2015. Proprio il territorio di Bergamo, oggi e nel tempo, costituisce l’osservatorio privilegiato e il campo di indagine in cui calare le attività laboratoriali che caratterizzano il percorso formativo. Il progetto prende le mosse dalla stretta collaborazione con i partner del PTP che hanno individuato la necessità di formare una figura “ capace di leggere” il territorio nei suoi molteplici aspetti e “ capace di superare “ la prospettiva settoriale a favore della prospettiva sistemica nel turismo, enfatizzando il legame con il territorio. In particolare, tale figura sarà in grado di promuovere sul territorio lo sviluppo di relazioni tra tutti gli attori coinvolti ed interessati per realizzare un’offerta turistica integrata, utilizzando in particolare le nuove tecnologie: informatiche, telematiche, tecnologie mobili e le smart- tecnologie.

Di fondamentale valenza è la collaborazione con uno dei Partner del Polo, l’ Università degli Studi di Bergamo, Dipartimento di Lingue, Letterature Straniere e Comunicazione che, all’ interno dell’ offerta formativa, ha attivato un percorso di Laurea Magistrale in “Progettazione e gestione dei sistemi turistici “.Con l’ Università e i Partner si è condiviso un’ idea di turismo che vada a valorizzare le risorse artistico-culturali, numerosissime e diversificate, le risorse naturali abbondanti per la loro bio-diversità, la produzione e l’ enogastronomia e le cospicue iniziative di micro-imprenditorialità del nostro territorio che valorizzano i saperi e la cultura locale in tutte le sue forme.

Con il percorso formativo gli studenti acquisiscono competenze basate sull’integrazione tra i saperi trasversali e i saperi tecnico-professionali da esercitare nei diversi contesti operativi di riferimento. In particolare, lavorando sul territorio di Bergamo inteso come laboratorio, gli studenti “praticano metodologie” trasferibili ad altri territori, atte a riconoscerne gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, antropici, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali, artistiche e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

**COMPETENZE PROFESSIONALIZZANTI FONDAMENTALI**

<b>TABELLA ELENCO COMPETENZE IN ESITO</b>	
<b>LEGEND A</b>	<b>TEC=COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI</b> <b>GEST=COMPETENZE GESTIONALI E TRASVERSALI</b> <b>CITT=COMPETENZE DI CITTADINANZA E TRASVERSALI</b>
<b>TEC1</b>	identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio
<b>TEC2</b>	partecipare ad attività dell’area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari
<b>TEC3</b>	interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
<b>TEC4</b>	applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati
<b>TEC5</b>	interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l’uso di strumenti informatici e telematici
<b>TEC6</b>	redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
<b>TEC7</b>	padroneggiare la lingua inglese, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (qcer)
<b>TEC8</b>	riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni

	con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
<b>TEC9</b>	riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali
<b>TEC10</b>	utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
<b>TEC11</b>	utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
<b>GEST1</b>	assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività
<b>GEST2</b>	applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
<b>GEST3</b>	analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
<b>CITT1</b>	interagire nel gruppo di lavoro adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune
<b>CITT2</b>	affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.
<b>CITT3</b>	individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica

### ELENCO MODULI FORMATIVI

	ELENCO MODULI
1	TURISMO, IMPRESE TURISTICHE E MARKETING
2	IL MARKETING DEL TERRITORIO
3	LO SVILUPPO DI UN'IDEA IMPRENDITORIALE
4	SOSTENIBILITA' E RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA
5	TURISMO A BERGAMO FRA ACCESSIBILITA' E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
6	TURISMO BERGAMO : ENTE DI PROMOZIONE TURISTICA
7	AGENZIA TURISTICA
8	SISTEMI DI RICETTIVITA': HOTEL- AGRITURISMO- OSTELLO
9	CONCETTI DI GEOGRAFIA GENERALE
10	GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL TURISMO
11	PAESAGGI E ZONE PROTETTE DEL TERRITORIO BERGAMASCO
12	COMUNICAZIONE TURISTICA GEORIFERITA
13	IL TERRITORIO BERGAMASCO COME RISORSA PER IL TURISMO CULTURALE
14	CULTURA ENOGASTRONOMICA NEL TERRITORIO BERGAMASCO
15	IL PATRIMONIO ARTISTICO NEL CONTESTO STORICO
16	CONOSCERE IL PATRIMONIO ARTISTICO DEL TERRITORIO
17	MUSEI, LUOGHI DELLA CULTURA FRA TERRITORIO E TURISMO
18	ORGANIZZARE E PROMUOVERE UN EVENTO CULTURALE
19	PROMOBERG A BERGAMO
20	LEGISLAZIONE TURISTICA
21	L'INGLESE NEL LINGUAGGIO TECNICO-TURISTICO
22	INFORMATICA DI BASE
23	DATI E PREVISIONI
24	SICUREZZA E PREVENZIONE SUL LAVORO
25	STRUMENTI SOCIAL PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO
26	STAGE

## DURATA DEL PERCORSO CON INDICAZIONE DELLE ORE DI STAGE

Il percorso formativo viene articolato in 700 ore di cui 350 ore gestite da docenti e 350 ore da esperti provenienti dal mondo del lavoro, persone operanti prevalentemente nel settore turistico e nel territorio bergamasco, profondi conoscitori e attori della realtà locale. Gli insegnamenti sono caratterizzati dalla didattica laboratoriale, metodologia che facilita la personalizzazione del processo di insegnamento/apprendimento e consente agli studenti di acquisire il “sapere” attraverso il “fare”. Tutte le attività svolte in laboratorio forniranno agli studenti competenze facilmente trasferibili, dando forza all’idea che nessun percorso formativo permette di conseguire un apprendimento completo e definitivo, ma può essere il luogo in cui si “impara ad imparare”. Il laboratorio per eccellenza sarà il territorio di Bergamo e della sua Provincia, per questo sono previste numerose uscite didattiche e laboratori in loco.

Al termine vi è la fase caratterizzata dalla presenza dello studente in azienda - stage ( 300 ore) - per permettere alla figura professionale in uscita di completare la propria preparazione teorica attraverso l’applicazione sul campo delle competenze acquisite.

### **INFO**

Sede del corso:

**Le sedi del corso sono due:**

- Istituto Statale Istruzione Superiore “Guido Galli

Via M. Gavazzeni n. 37 – 24125 Bergamo

Telefono: 035319338

Indirizzo sito: [www.istitutoguidogalli.gov.it](http://www.istitutoguidogalli.gov.it)

- Fondazione ITS

Via Del Convento , 1 - San Paolo D’argon (BG)

Telefono:035 832563

Indirizzo sito: [www.fondazioneits.org](http://www.fondazioneits.org)

### **Mail e riferimenti per informazioni del corso**

Per informazioni sul percorso rivolgersi a:

Ing. Stefano Casalbani

e-mail: [segreteria@fondazioneits.org](mailto:segreteria@fondazioneits.org)

Dott.ssa Nadia Baldini

e-mail: [galli@istitutoguidogalli.gov.it](mailto:galli@istitutoguidogalli.gov.it)

### **RAPPRESENTANTE LEGALE**

**Nome** Nadia Baldini

**Telefono** 035319338

**e-mail:** [galli@istitutoguidogalli.gov.it](mailto:galli@istitutoguidogalli.gov.it)

