



Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli"

www.istitutoguidogalli.gov.it

Bergamo: Via Gavazzeni, 37 - 24125 - Tel. +39 035 319338 – cod. IPA isis_2016 – Cod. UF 253S

PEC: bgis03800b@pec.istruzione.it - PEO : bgis03800b@istruzione.it - Cod.Mecc. BGIS03800B - Cod.Fisc. 80028780163

Documento del 15 maggio

del Consiglio della classe di 5L

art. 6 OM n.205/2019 D.lgs n.62/2017

Esame di Stato

a.s. 2018-2019

Istituto Professionale Servizi Commerciali Curvatura Turistica

Docente coordinatore: prof.ssa Truscello Maria Rosa

Indice

1. IL CONSIGLIO DI CLASSE	2
2. LA CLASSE	3
3. ATTIVITÀ DI RECUPERO ED ATTIVITÀ INTEGRATIVE	4
4. PROFILO PROFESSIONALE	5
5. PROFILO DELLA CLASSE	7
6. CONTENUTI DISCIPLINARI	8
7. ATTIVITÀ FORMATIVE DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE	36
8. ATTIVITÀ DI SIMULAZIONE SVOLTE	38
9. LISTA DEGLI ALLEGATI	41
10. FIRME DOCENTI	42

1. Il Consiglio di classe

	Docente	Disciplina	Commissario interno	Coordinatore	Segretario	N° ore sett. insegnamento	Continuità terza	Continuità quarta
1	Petruso Francesco	Italiano Storia				6		
2	Belotti Franco	Tecniche Professionali	X			6+2*		
3	Cascino Margherita	TCR				2		X
4	Valbonesi Luigi	Matematica	X		X	3		
5	Truscillo Maria Rosa	Diritto		X		4		X
6	Zonca Lorena	Francese				3		
7	La Rizza Raffaella	Inglese				3		
8	Galati Roberto	LTT/compresenza				2*		
9	De Pasquale Giuseppe	Sostegno				6		
10	Zambetti Federica	IRC				1		X
11	Mannino Maria Teresa	Scienze Motorie	X			2		X
12	Stoico Anna Maria	Alternativa IRC				1		
13	Seduttore Fabio	Sostegno				9		

***Ore in compresenza con Tecniche Professionali**

2. La classe

	COGNOME NOME	EVENTUALE QUALIFICA	PROVENIENZA CLASSE:
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
TOTALE	20	MASCHI 9	FEMMINE 11

CANDIDATI ESTERNI AGGREGATI ALLA CLASSE

NESSUNO

3. Attività di recupero

Discipline	Recupero in Itinere	Studio Individuale	Rinforzo sul Gruppo Classe	Recupero pomeridiano	Allineamento e Potenziamiento
Italiano		X			
Storia		X			
Tecniche Professionali				X	
TCR		X			
Matematica		X	X		
Diritto		X			
Francese				X	X
Inglese		X	x		

• Attività integrative

ATTIVITÀ CULTURALI	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di Cogestione (2 giorni tutta la classe); • Spettacolo in lingua inglese <i>Radio Caroline</i> • Progetto denominato Travel Game (visita di istruzione) • Olimpiadi della matematica
RAPPORTI CON IL TERRITORIO E CON LE ISTITUZIONI E ATTIVITÀ FORMATIVE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Incontro con la Caritas <ul style="list-style-type: none"> • Accoglienza alla manifestazione dell'Associazione Giovanidee: da Bergamo a Kaposvar (concorso e cena di gala) • Corso sulla sicurezza <p>Le attività di alternanza scuola lavoro curriculari vengono riassunte nella tabella Allegato 5</p>
ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO E POST DIPLOMA	<ul style="list-style-type: none"> • Job Orienta (Verona) • Incontro presso la Camera di Commercio

4.Profilo professionale

Il diploma di istruzione professionale con indirizzo “Servizi commerciali – Curvatura Turistica” attesta il possesso di competenze professionali relative alla gestione dei processi commerciali, contabili e di marketing con particolare attenzione al settore del turismo per la valorizzazione del territorio.

Per qualificare meglio la formazione professionale, alcune ore delle discipline di base vengono dedicate allo sviluppo di ambiti strettamente legati al mondo del lavoro (redazione di verbali, lettere commerciali, curriculum vitae europeo, calcoli finanziari).

Abilità specifiche d’indirizzo:

- Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali e professionali;
- Redigere testi a carattere professionale con un linguaggio tecnico specifico;
- Comparare e utilizzare termini tecnici del settore turistico nelle diverse lingue;
- Individuare e descrivere i beni ambientali e monumentali presenti nel territorio;
- Realizzare attività funzionali alla valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- Riconoscere le potenzialità offerte dal mercato locale, nazionale, internazionale nell’ambito turistico;
- Utilizzare software specifici di settore;
- Individuare le diverse tipologie di imprese turistiche e ricettive;
- Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato;
- Utilizzare strategie di marketing finalizzate al customer care & customer satisfaction.

La **didattica laboratoriale** favorisce lo sviluppo di competenze nell’intero percorso formativo.

In particolare negli ultimi due anni l'organizzazione di progetti in collaborazione con il territorio e con le imprese del settore, contribuisce all'orientamento degli studenti aiutandoli nella transizione al mondo del lavoro

Al termine del corso l'allievo/a sarà in grado di:

- ricercare ed elaborare dati sui mercati nazionali e internazionali riconoscendone le tendenze;
- svolgere compiti di tipo civilistico (che riguardano il diritto civile, cioè l'insieme di leggi che disciplinano i rapporti tra i privati) e fiscale (relativo alle tasse e alle imposte versate dai cittadini allo Stato);
- conoscere e utilizzare programmi informatici e collaborare nel gestire il sistema informativo delle aziende;
- utilizzare due lingue straniere;
- individuare i differenti tipi di strutture aziendali;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- collaborare in tutte le fasi dell'attività dell'area marketing (dall'analisi del mercato alla realizzazione di un piano di marketing);
- collaborare nelle attività di comunicazione di impresa (pubbliche relazioni, pubblicità e promozione di prodotti/servizi);
- conoscere e saper utilizzare gli strumenti per il controllo della qualità;
- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi
- analizzare valore, limite e rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

5. Profilo della classe

La classe 5°L è formata da 20 studenti [9 maschi e 11 femmine], in possesso del Diploma di Tecnico Servizi di Promozione e Accoglienza e Tecnico Servizi Turistici e provenienti dal 4° anno del percorso scolastico di Istruzione e Formazione Professionale, di cui due seguono un P.E.I. differenziato ed altri due un P.D.P. sulla base delle rispettive certificazioni accluse nei fascicoli personali custoditi presso la Segreteria Didattica per la consultazione da parte della Commissione di Esame, nel rispetto del disposto di cui al G.D.P.R. [Generale Data Protection Regulation] di cui al Regolamento UE n. 2016*679.

L'intervento didattico nei confronti della classe è stato finalizzato a dirimere da un lato le disomogeneità formative registratesi fra gli studenti e, dall'altro, a colmare le pesanti lacune derivanti dal pregresso percorso scolastico caratterizzato da un metodo di studio informato alle esercitazioni pratiche piuttosto che allo studio.

Nonostante gli sforzi e gli interventi del corpo docente, la risposta al programma didattico e formativo¹ da parte degli allievi, comunque nel complesso educati, non è stata tuttavia uniforme, visto che alla meritevolezza di alcuni, che hanno seguito con profitto il progetto proposto, si è contrapposta la scarsa diligenza di altri [disinteresse per lo studio e per le attività scolastiche oltre a numerose assenze anche in vista delle verifiche programmate].

Il progetto di Alternanza Scuola-Lavoro [previsto dalle disposizioni concernenti il riordino degli Istituto Professionali] seguito da tutti gli allievi nei precedenti anni scolastici e gli eventi culturali cui hanno partecipato anche nel corrente anno ha consentito loro di acquisire segmenti formativi spendibili nel mondo del lavoro.

¹ Contrassegnato [a titolo esemplificativo e non esaustivo] da:

- ◆ test strutturati con domande a risposta aperta, collegamenti e completamenti volti a verificare le conoscenze acquisite e la competenza nell'utilizzarle nella soluzione di semplici quesiti;
- ◆ verifiche orali per valutare il grado di competenza linguistica e la capacità di analisi e sintesi nonché di argomentare e sostenere le proprie opinioni;
- ◆ verifiche scritte volte a valutare la capacità di esprimere le conoscenze acquisite, le competenze consolidate e la capacità di costruire testi con registri diversi [quali temi, saggi brevi, relazioni tecniche] incentivando, in particolare, la competenza a costruire brevi relazioni sintetiche o report.
- ◆ laboratori e verifiche laboratoriali

6.Contenuti disciplinari

Disciplina

Lingua e letteratura italiana

Strumenti e libri di testo

P.Cataldi, E.Angioloni, S.Panichi, *La letteratura e i saperi. Dal secondo ottocento a oggi*. G.B.Palumbo Editore

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

Quadro storico culturale tra Ottocento e Novecento.

Il romanzo e la novella in Italia ed in Europa: Naturalismo francese, Verismo italiano (caratteri generali, analogie e differenze). Emile Zola *"L'inizio dell'ammazzatoio"*.

G.Verga: vita, opere. Verga ed il Verismo.

“I Malavoglia”: struttura e trama, tempo e spazio, lingua e stile. *L'inizio dei Malavoglia*. *"La tempesta sui tetti del paese"*. *"L'addio di 'Ntoni"*.

“Vita dei campi”: caratteri generali, i temi dell'opera. *"Rosso Malpelo"*.

“Novelle rusticane”: caratteri generali, ambienti, e personaggi, i temi. *"La roba"*.

“Mastro-don Gesualdo”: struttura dell'opera, la vicenda, temi e personaggi. *"La morte di Gesualdo"*.

Nascita della poesia moderna. C.Baudelaire: vita, opere, pensiero. “I Fiori del male”: *"L'albatro"*.

La Scapigliatura: caratteri generali. Emilio Praga *"Vendetta Postuma"*.

G.Pascoli: vita, opere. La poetica del fanciullino.

"Myricae" (struttura dell'opera, i temi). *"Lavandare"*, *"X Agosto"*, *"Novembre"*, *"Il lampo"*, *"Il tuono"*.

"Canti di Castelvecchio": struttura dell'opera, i temi. *"Il gelsomino notturno"*.

"Poemetti": caratteristiche generali, i temi. "Italy" vv.11-31.

G.D'Annunzio: la vita, le opere, la poetica. Estetismo, Superomismo e Panismo.

"Il Piacere": la struttura dell'opera, personaggi e temi. *"Andrea Sperelli, l'eroe"*

dell'estetismo", la conclusione del romanzo.

"Alcyone": struttura dell'opera, i temi. *"La sera fiesolana"*. *"La pioggia nel pineto"*.

"Notturmo": *"Visita al corpo di Giuseppe Miraglia"*.

Fra avanguardia e tradizione: la cultura nell'età delle avanguardie (F.T. Marinetti *"Manifesto del Futurismo"*); la cultura scientifica e filosofica (S. Freud *"Lo svelamento di una verità nascosta"*, H. Bergson *"La durata interiore"*); la cultura durante il fascismo; i temi della letteratura ed i generi letterari in Italia.

Il romanzo di primo Novecento. F. Kafka *"Uno strano risveglio"*.

L. Pirandello: vita ed opere, la poetica dell'umorismo, i romanzi siciliani, i romanzi umoristici, le novelle, il teatro.

La differenza fra umorismo e comicità: *"la vecchia imbellettata"*.

"Il fu Mattia Pascal": trama, temi e stile. *"In giro per Milano: le macchine e la natura in gabbia"* - *"Pascal porta i fiori alla propria tomba"*.

"Uno, nessuno e centomila": *"La vita non conclude"*.

"Novelle per un anno": *"Il treno ha fischiato"*.

"Enrico IV": *"La vita, la maschera, la pazzia"*.

Italo Svevo: vita, opere, cultura.

"Senilità": trama, personaggi, struttura dell'opera. *"Inettitudine e senilità"*.

"La coscienza di Zeno": *"Lo schiaffo del padre"*, *"la vita è una malattia"*.

La poesia del primo Novecento; l'Espressionismo di Camillo Sbarbaro (*"Taci anima stanca di godere"*) e di Dino Campana (*"A una troia dagli occhi ferrigni"*). L'Ermetismo di S. Quasimodo (*"Ed è subito sera"*) e di G. Ungaretti.

G. Ungaretti *"Allegria"*: composizione, temi e stile. *"I fiumi - San Martino del Carso - Soldati - Veglia"*.

LA LETTERATURA DEL PRIMO NOVECENTO PER COMPRENDERE LO STRANIERO: DAGLI EMIGRANTI PER NECESSITA' ALL'INTELLETTUALE IN VIAGGIO). Lavori di gruppi (G. Ungaretti *"In Memoria"* - *"Girovago"*, G. Pascoli *"Italy"* (sez. V-VI), D. Campana *"Viaggio a Montevideo"*).

E. Montale: vita, opere, poetica.

"Ossi di seppia": *"Merigiare pallido e assorto"* - *"Non chiederci la parola"*.

“Le Occasioni”, “Bufera e altro”: caratteri generali.

“Satura”: *"Ho sceso dandoti il braccio, almeno un milione di scale"*.

Tendenze culturali e movimenti letterari del secondo Novecento.

Neorealismo, Sperimentalismo, Postmoderno: caratteri generali.

Il romanzo neorealista.

Primo Levi *"Se questo è un uomo"*: struttura dell'opera, temi.

"Il viaggio"-*"I sommersi e i salvati"*: lettura, analisi.

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

(Lezione frontale-Business Game/Simulimpresa-Brain-storming-Studi di caso-Approcci metacognitivi-Gioco di ruolo etc..Elencare gli strumenti didattici utilizzati : libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)

Lezione frontale, brainstorming, lavori di gruppo.

Libri di testo, fotocopie, videoproiettore.

Firma studenti

Disciplina

Storia

Strumenti e libri di testo

Paolo Di Sacco, *Passato Futuro, dal Novecento ai giorni nostri*. Sei Torino.

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

Le illusioni della Belle èpoque.

Russia, Giappone e Cina agli inizi del '900.

Flussi migratori del '900.

L'età giolittiana.

I nazionalismi ed il riarmo.

La Prima Guerra Mondiale: le cause, il sistema delle alleanze, guerra lampo e di logoramento. La fine della guerra: vincitori e vinti, il riassetto europeo, la società delle nazioni.

Analisi documento storico "Le ragioni dei neutralisti e degli interventisti".

La rivoluzione russa.

La crisi del dopoguerra e il nuovo ruolo delle masse (sintesi). La Germania di Weimar.

Il fascismo al potere in Italia.

L'Italia di Mussolini.

L'espansione economica degli anni Venti e la crisi del '29; il New Deal di Roosevelt; i fascismi in Europa. L'Urss di Stalin. La Germania di Hitler.

Analisi documenti storici "Le leggi di Norimberga". "Nazismo e Stalinismo a confronto".

La guerra civile spagnola e la dittatura di Francisco Franco.

Analisi documento "la guerra civile spagnola tra crudeltà e violenze reciproche".

Annessioni ed invasioni in Europa; il Patto d'acciaio ed il Patto Molotov-von Ribbentrop.

Analisi documento "Il Patto d'acciaio tra Italia e Germania".

Guerra totale: l'invasione della Polonia, l'occupazione della Francia, l'entrata in guerra dell'Italia, la resistenza e la battaglia dell'Inghilterra, l'invasione della Grecia, l'aggressione nazista all'Urss, l'attacco a Pearl Harbor e l'entrata in guerra degli USA.

Analisi documento "La dichiarazione di guerra dell'Italia".

La svolta nel conflitto e l'Italia della Resistenza. La fine della guerra.

Analisi documento "La spartizione dell'Europa".

Il dopoguerra e le divisioni della guerra fredda (conferenza di Yalta e l'assetto dell'Europa, nascita dell'ONU e piano Marshall, l'inizio della guerra fredda, la guerra di Corea). Il lento cammino della distensione.

Dalla rivoluzione del'68 al crollo del muro di Berlino dell'89.

Analisi documento "La notte in cui crollò il muro".

L'Europa unita, dal Trattato Di Roma ad oggi.

Il dopoguerra italiano e la ricostruzione.

Dal centro-sinistra agli "anni di piombo".

L'Italia di oggi.

Analisi documento "Elogio della Costituzione", "De Gasperi spiega la sua politica", "Lo statuto dei lavoratori".

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

(Lezione frontale-Business Game/Simulimpresa-Brain-storming-Studi di caso-Approcci metacognitivi-Gioco di ruolo etc..Elencare gli strumenti didattici utilizzati : libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)

Lezione frontale, brainstorming, lavori di gruppo.

Libri di testo, fotocopie, videoproiettore.

Firma studenti

Disciplina

Matematica

Strumenti e libri di testo

Libro di testo:

Fragni e Pettarin, *MATEMATICA IN PRATICA*, CEDAM, Codice 9788861811737

Altri strumenti:

Schede, esercizi da internet, siti dove reperire appunti ed esercizi, appunti da lezioni frontali.

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

- Ripasso dei principali argomenti del corso di studi
 - Insiemi numerici e operazioni in essi
 - Potenze e loro proprietà
 - Radicali, proprietà e operazioni con essi
 - Equazioni di secondo grado
 - Disequazioni intere, fratte e fattorizzate e sistemi con esse.
 - Variabili, funzioni e relazioni fra insiemi, definizioni e proprietà, dominio
 - Condizioni di esistenza e di realtà

- Proprietà locali e globali di una funzione reale di variabile reale
 - Classificazione in termini di razionale o irrazionale, intera o fratta, univoca o biunivoca
 - Dominio
 - Simmetria (Parità o disparità)
 - Intersezioni con gli Assi Cartesiani
 - Segno della funzione
 - Rappresentazione grafica dei precedenti punti
 - Asintoti, definizione geometrica e individuazione
 - Rappresentazione grafica “di massima” della funzione studiata

- Limiti di una funzione
 - Concetto generale di limite
 - Limite finito e infinito
 - Definizione di limite finito
 - Limiti di funzioni elementari
 - Algebra dei limiti

- Forme di indeterminazione e loro soluzione
- Asintoti verticali e orizzontali, loro studio con i limiti, studio dell'andamento della funzione agli estremi compresi e non, finiti e non, del dominio
- Funzioni continue
 - Continuità in un punto
 - Funzioni continue nel Piano Cartesiano (Rappresentazione)
 - Discontinuità e asintoti, definizione di discontinuità di prima specie o di salto, di seconda specie o essenziale e di terza specie o eliminabile
 - Probabile grafico di una funzione razionale, intera o fratta
- Calcolo differenziale
 - La derivata di una funzione in un punto, significato geometrico
 - Il rapporto incrementale
 - Definizione di derivata come limite del rapporto incrementale per Δx che tende a zero
 - Derivate di funzioni elementari calcolate con la definizione
 - Regole di derivazione: derivata della somma, derivata del prodotto, derivata del rapporto fra funzioni, derivata di una funzione di funzione (funzione composta).
 - Equazione di una retta tangente alla funzione in un punto di ascissa data
- Da farsi nel mese di Maggio*
- Massimi e minimi di una funzione e punti di flesso
 - Calcolo dei punti di stazionarietà mediante annullamento della derivata prima
 - Caratterizzazione dei punti di stazionarietà (Massimi o minimi relativi o flessi a tangente orizzontale) sia mediante calcolo del valore della derivata seconda, sia mediante studio del segno della derivata prima
 - Studio della crescita e decrescenza della funzione
 - Calcolo dei punti di flesso mediante annullamento della derivata seconda
 - Caratterizzazione dei punti di flesso (Flessi a tangente crescente, decrescente o orizzontale) mediante studio del segno della derivata prima
 - Studio della concavità della funzione

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

(Lezione frontale-Business Game/Simulimpresa-Brain-storming-Studi di caso-Approcci metacognitivi-Gioco di ruolo etc.. Elencare gli strumenti didattici utilizzati : libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)

- Lezione frontale, brainstorming, studi di caso
- Libri, lavagna, appunti, internet

Firma studenti

Disciplina**SCIENZE MOTORIE****Strumenti e libri di testo**

“In Movimento” vol. unico |G. Fiorini, S. Coretti S., Bocchi|- Ed. Marietti Scuola

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell’attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

Test d’ingresso
 Esercizi ai piccoli e grandi attrezzi
 Esercizi di mobilità articolare, stretching, esercizi di coordinazione
 Esercizi per il miglioramento della forza, velocità, e resistenza
 Esercizi di equilibrio
 Circuiti e percorsi ginnici
 i Giochi di squadra.
 Grandi attrezzi.
 Preacrobatica ed esercizi a corpo libero acrosport
 Attività con musica
 Attività socializzante e di gruppo.
 Giochi di squadra.
 Pallamano, pallavolo, pallacanestro, calcetto, tennis da tavolo, giocoleria
 Tamburelli
 Concetto di educazione alla salute
 Alimentazione
 Primo soccorso
 Doping

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

(Lezione frontale-Business Game/Simulimpresa-Brain-storming-Studi di caso-Approcci metacognitivi-Gioco di ruolo etc.. Elencare gli strumenti didattici utilizzati : libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)

METODOLOGIA UTILIZZATA

Lezione frontale
 Lezione dialogata
 Lavoro di gruppo
 Lavoro individuale guidato
 Esercitazioni guidate

STRUMENTI UTILIZZATI

Libro di testo

Audiovisivi

Palestra

Piccoli e grandi attrezzi

Firma studenti

Disciplina

Francese

Strumenti e libri di testo

Libro di testo: Benacini-Nigro-Paris, Allez...simple, Loescher

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

RÉVISION GRAMMATICALE

Le verbe *être*, le verbe *avoir*, le pluriel, le féminin, les verbes du premier et du troisième groupe, les articles contractés, le forma interrogative, la forme négative, les gallicismes, les adjectifs possessifs, les adjectifs démonstratifs, les adjectifs interrogatifs

RÉVISION DU FRANÇAIS DU TOURISME

Écrire un courriel - écrire une lettre formelle – demander et fournir des renseignements – lexique

GRAMMAIRE

Les verbes du deuxième groupe

Le passé composé

Les pronoms relatifs

Les pronoms démonstratifs - Les pronoms démonstratifs neutres

Les pronoms possessifs

Les prépositions de temps

Les subordonnées de temps

Les pronoms personnels

Les pronoms *y* et *en*

Le futur

L'imparfait

Le plus-que-parfait

Le conditionnel

LES HÔTELS

Qu'est-ce qu'un hôtel?

Décrire un hôtel

Le classement des hôtels

Les chaînes hôtelières

Les figures professionnelles

Les pictogrammes

Les publications spécialisés (les catalogues – les guides touristiques – les dépliants – la publicité)

Réalisation d'un dépliant

Les sites Internet

Intégrer à l'hôtel (à l'oral et à l'écrit)

Les lettres circulaires

La réservation

La facturation

LES HÉBERGEMENTS

Le village vacances et la résidence pour les familles

Le camping-caravaning

Le gîte rural

L'auberge de jeunesse

La chambre d'hôte

Hébergements et logements différents

La description d'une structure touristique

Les services

Les équipements

La réservation

La réclamation

LES TRANSPORTS

Les transports aériens

Les transports terrestres

Les transports maritimes

Informations et devis sur les transports

TOURISME

Un secteur de premier rang

L'importance du tourisme en France

Le tourisme balnéaire

Le tourisme de montagne

Le tourisme vert

Thermalisme et thalassothérapie

Le tourisme oenogastronomique

Le tourisme et la spiritualité

Le tourisme scolaire

Le tourisme d'affaires

Le tourisme culturel

Le tourisme pour le troisième âge

La description d'une ville d'art

CIVILISATION

Les stéréotypes

Bon plan voyage : les 10 règles d'or

Comment être un voyageur responsable. Les règles d'or

La destination France se porte bien

Airbnb : pour ou contre?

Paris : mode d'emploi

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

METODOLOGIA

Al fine di sviluppare la competenza nella lingua francese, lo studente è stato posto al centro del processo di apprendimento tramite la scelta di attività che lo esponessero e chiamassero ad utilizzare la lingua straniera. L'attività in classe si è svolta prevalentemente in L2 attraverso varie tipologie di esercizi. Le proposte didattiche sono state sviluppate attraverso lezioni frontali (presentazione dell'argomento, correzione compiti ...) dalla metodologia deduttiva, ma anche tramite lavori di gruppo, giochi di ruolo e tecniche di brain-storming

Obiettivo finale è stato il conseguimento della capacità di usare in modo produttivo, sia scritto che orale, la lingua per comprendere e produrre semplici messaggi appropriati ai diversi contesti e registri linguistici

L'approccio di tipo comunicativo-nozionale-funzionale ha previsto :

- presentazione del materiale in situazione comunicativa;
- graduazione delle difficoltà;
- passaggio continuo dalla fase ricettiva a quella produttiva;
- ciclicità e ripresa dei contenuti
- flessibilità al cospetto dei diversi stili cognitivi e tempi di apprendimento
- uso di tecniche di simulazione;
- uso di materiale autentico
- sviluppo e compresenza armonica delle diverse abilità scritte ed orali

Per quanto riguarda i contenuti sono stati presentati e discussi documenti, articoli,

materiale di attualità a carattere socio-economico e turistico, approfondita la microlingua, la teoria e considerati i vari strumenti della comunicazione commerciale.

MATERIALI E STRUMENTI

Si è fatto uso strumenti dei seguenti strumenti e spazi:

- testo in adozione
- approfondimenti forniti dall'insegnante
- materiali in lingua tratti da diversi siti
- Cd(Dvd)
- Lavagna
- Pc

Spazi:

- aula
- laboratorio

Alla presentazione del nuovo argomento, è seguita la fase di verifica al fine di controllare in maniera puntuale il grado di comprensione e di acquisizione dei contenuti proposti e rendere consapevole lo studente dei suoi processi evolutivi o individuare le cause di eventuali insuccessi. Laddove si è registrato un mancato raggiungimento degli obiettivi da parte della maggioranza della classe, si è proceduto ad una revisione dell'argomento o ad un recupero in itinere.

VERIFICHE

Agli studenti sono state proposte verifiche, sia orali che scritte, al fine di promuovere una costante valutazione del proprio livello di apprendimento e di poter colmare e compensare eventuali situazioni di incertezza.

Brevi tests su singole abilità o specifici punti si sono alternati a prove di tipo sommativo allo scopo di verificare e classificare la competenza comunicativa dello studente nelle diverse abilità, sia isolate che integrate, la sua capacità di analisi del documento proposto, il suo bagaglio lessicale e la sua rielaborazione personale

L'interrogazione orale ha inteso verificare la comprensione e l'acquisizione dei nuovi contenuti, la capacità di esposizione e di rielaborazione in lingua nonché la correttezza formale, privilegiando, comunque, la fluenza sull'accuratezza.

La prova scritta ha mirato a valutare la comprensione globale ed analitica del documento proposto di carattere turistico e di attualità, la conoscenza del lessico specifico, la correttezza grammaticale, la coesione, la pertinenza dei contenuti nonché la capacità di sintesi e di rielaborazione personale.

In particolare si è optato per le sottoindicate tipologie:

- comprensione scritta seguita da questionario e breve riassunto

- traduzione di corrispondenza commerciale
- composizione di lettere, mail
- domande aperte su specifici argomenti
- esercizi di richiamo grammaticale
- esercizi lessicali e di approfondimento linguistico

VALUTAZIONE

Oltre alla considerazione dei risultati delle verifiche, la valutazione si è avvalsa di procedure sistematiche e continue quali l'osservazione relativa al lavoro svolto dagli alunni in classe nel corso di esercitazioni individuali o collettive, l'attenzione ai contributi degli studenti durante le lezioni, l'analisi dei compiti a casa. I criteri di attribuzione dei voti e valutativi sono stati chiari, trasparenti e resi noti agli studenti in modo da stabilire un rapporto di fiducia reciproco. Per la valutazione si è fatto riferimento alla griglia proposta ed approvata dal PTOF di Istituto.

Firma studenti

Disciplina

TECNICA della COMUNICAZIONE E DELLA RELAZIONE

Strumenti e libri di testo

libro di testo: TECNICHE di COMUNICAZIONE nell'impresa turistico-ristorativa
F.Cammisa - Scuola & Azienda

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

LA COMUNICAZIONE: ELEMENTI TEORICI ED ASPETTI PRATICI

- gli elementi della comunicazione
- i modelli di spiegazione del processo comunicativo

LA COMUNICAZIONE EFFICACE

- le Life Skills: conoscenza e consapevolezza per agire in modo efficace sul piano individuale e sociale
- l'Intelligenza Emotiva : Daniel Goleman -consapevolezza di sé, assertività, empatia
- gli stili comunicativi: assertivo-oppositivo-manipolatore
- le norme sociali e le regole relazionali
- pregiudizi e stereotipi

IL MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

- elementi di comunicazione aziendale
- il piano di comunicazione
- il **marketing mix** delle imprese di viaggi (product, place, price, promotion, personale, ambiente)
- il prodotto ospitalità (componenti)
- il **marketing integrato** (politiche pubbliche e private)

IL MARKETING RELAZIONALE (Direct Marketing)

- definizione
- obiettivi
- marketing etico

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- storia della pubblicità
- gli obiettivi della comunicazione pubblicitaria
- bisogni –emozioni- ricordo: la piramide di Maslow
- le parti del messaggio pubblicitario: slogan-visual-body copy-logo-pay off
- i mezzi di comunicazione pubblicitaria: stampa-radio-tv-cinema-affissioni-web
- tipologie di pubblicità in base allo scopo: istituzionale-di

marca-classificata-di vendita-progresso-politica- di
beneficenza-governativa-delle organizzazioni private
-tipologie di pubblicità in base agli obiettivi: informativa-
persuasiva-di ricordo-di rinforzo

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

Metodologia

- Lezione frontale;
- Lezione interattiva: discussioni; brain storming- cooperative learning- role playing

Strumenti didattici utilizzati

- Libro di testo – Dispense sugli approfondimenti trattati – Presentazioni in PowerPoint- Video.

Firma studenti

Disciplina**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI TURISTICI****Strumenti e libri di testo**

SCELTA TURISMO 3 – Campagna Giorgio / Lo Console Vito – TRAMONTANA SCHEDE FORNITE DAL DOCENTE;SUPPORTO INFORMATICO GOOGLE DRIVE.

Contenuti *I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:*

VENDITA DI SERVIZI SINGOLI E DI PACCHETTI TURISTICI

- Viaggi a domanda e da catalogo
- Soggetti coinvolti nella vendita di servizi singoli e a pacchetto
- Flusso di documenti contabili e amministrativi connessi alla vendita di servizi singoli
- Flusso di documenti contabili e amministrativi connessi alla vendita di pacchetti 74 ter DPR 633/72
- Costruzione di un viaggio esperienziale (progetto laboratoriale)

IL PATRIMONIO E IL REDDITO DELL'IMPRESA

- Il prospetto del patrimonio
- Classificazione degli elementi del patrimonio (attività, passività e patrimonio netto)
- L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali
- La valutazione delle rimanenze (cenni ai metodi FIFO, LIFO e costo medio ponderato)
- Il prospetto economico contabile costi – ricavi.

IL BILANCIO CIVILISTICO

- Il sistema informativo di bilancio (articolo 2423)
- Principi di redazione del bilancio (articolo 2423 e 2423 bis)
- Stato patrimoniale, Conto Economico (articolo 2424,2425)
- Nota Integrativa, Rendiconto finanziario e allegati al bilancio (cenni articoli 2427, 2425 ter, 2498,2429)
- Il bilancio in forma abbreviata e micro imprese (cenni articolo 2435 bis, 2435 ter)

ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- Classificazione dei costi
- Il direct costing
- Il full costing
- Le configurazioni di costo nel full costing
- Il full costing a base unica
- Il full costing con utilizzo dei centri di costo

- La break even analysis
- Rappresentazione grafica del Bep
- La differenziazione dei prezzi: metodo del costo medio.
- Il sistema di qualità nelle imprese turistiche: principi di gestione della qualità, ciclo PDCA, la qualità nei servizi turistici

L'ANALISI DI BILANCIO

- Finalità dell'analisi per indici
- Riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico
- Analisi patrimoniale e finanziaria (indici di rigidità, capitalizzazione, auto-copertura e copertura)
- Analisi della liquidità il PCN, indici di liquidità e leverage
- Analisi reddituale (ROE, ROI, ROD e ROS)
- L'analisi degli scostamenti negli acquisti e nelle vendite

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

- La pianificazione strategica;
- Analisi dell'ambiente esterno: il modello delle 5 forze di Porter
- Analisi dell'ambiente interno: catena del valore di Porter
- Le strategie aziendali e i piani aziendali: la matrice di Porter, la matrice di Ansoff; il modello di Abel; la matrice G.E.
- I piani aziendali
- Il Sistema di pianificazione, programmazione e controllo
- L'Orientamento strategico di fondo: mission, vision e valori comportamentali
- Il business plan: struttura, finalità e destinatari
- Il marketing plan: parte analitica, strategica e operativa
- Le leve del marketing mix e il ciclo di vita del prodotto

MARKETING TERRITORIALE

- Prodotto/destinazione e il marketing territoriale
- Dall'analisi SWOT al posizionamento di una destinazione turistica
- Il piano di marketing territoriale
- Il marketing digitale: letture tratte dalla rivista TURISMO D'ITALIA

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali Nel corso dell'anno sono state utilizzate varie tipologie di metodologie didattiche al fine di assecondare i differenti stili di apprendimento degli studenti e sviluppare al meglio le loro potenzialità. Sono state utilizzate le seguenti metodologie:

- lezioni frontali tradizionali,
- lezioni frontali dialogate e interattive,
- cooperative learning,
- esercitazioni pratiche svolte in gruppi di pari e simulazioni d'esame,
- lavori multimediali su compiti di realtà (come ad esempio la pianificazione e costruzione di pacchetti di viaggio o la redazione di piani di sviluppo territoriale).

Gli strumenti didattici funzionali utilizzati sono stati:

- PC e proiettore

- Lavagna tradizionale
- Libro di testo
- Codice civile
- Articoli tratti dalla Stampa
- Schede e fotocopie fornite dal docente e caricate in Google drive.

Firma studenti

Disciplina

Inglese

Strumenti e libri di testo

Grammatica:

AA.VV, *Grammar Spectrum Gold for Italian Students*, Oxford University Press

Business:

M. Cumino, P. Bowen, *Business Plan*, Petrini

Turismo:

K. O'Malley, *Tourism at Work*, Europass (n.b.: il volume è corredato dal fascicolo *Tourism at Work Extra*)

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

Business

Dal libro di testo M. Cumino, P. Bowen, *Business Plan*, Petrini

SECTION 1: Business in the 21st century

- What is globalisation?, pp. 12-3
- Global trade, pp. 18-9 (comprende la descrizione di: The World Bank, The International Monetary Fund, The World Trade Organization)
- Multinationals relocation, p. 24 (selezione dei contenuti essenziali; comprende i concetti di offshoring e outsourcing)

SECTION 4: Enquiring

- Methods of payment (*open account, bank transfer, clean bill collection, documentary collection, documentary letter of credit, payment in advance*), pp. 161-4

N.B.: Nell'ultima parte dell'anno la docente prevede di affrontare una selezione di attività legate a *business language* da p. 166 a seguire e la *letter of complaint*.

- *The business transaction* (file dato dalla docente)

Turismo

Dal libro di testo K. O'Malley, *Tourism at Work*, Europass e dal fascicolo allegato *Tourism at Work Extra*

UNIT 4: Air Travel, pp. 60-9 (comprende: *Taking the plane, At the airport, Airline tickets, Booking a flight, Enquiries and replies*)

UNIT 5: Land Travel, pp. 70-3 (comprende: *Road and rail, Travel by road and rail*)

UNIT 6: Sea Travel, pp. 82-7 (comprende: *Ships and sea travel, Ferry services*)

UNIT 13: City-breaks, pp. 202-5 (comprende: *Attractions of cities, Trends in popularity, In the city*)

UNIT 14: Seaside holidays, pp. 214-5 e pp. 218-9 (comprende: *Attractions of the seaside, The seaside*)

Infocfiles: *Effects of Tourism*, p. 216 (descrive i rapporti e i condizionamenti esistenti o possibili fra economia, ambiente, società e turismo)

Speaking: *Being polite*, pp. 224-5

UNIT 15: Countryside Holidays, pp. 228-9 e pp. 232-3 (comprende: *Attractions of the countryside, The countryside*)

Lettura: *Vista Tours, The Best Way to Travel*, pp. 19-21 (esempio di presentazione di un tour operator)

Dal fascicolo *Tourism at Work Extra*

- *Describing an Itinerary: Best of the Highlands*, pp. 6-7
- *Describing a Tour: An Irish Dance*, pp. 8-9
- *Describing a Cruise: Mexican and Caribbean Cocktail*, pp. 10-1 (n.b.: da affrontare nell'ultima parte dell'anno)

- *Letters of booking and confirmation*, pp. 30-1.

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

(Lezione frontale-Business Game/Simulimpresa-Brain-storming-Studi di caso-Approcci metacognitivi-Gioco di ruolo etc.. Elencare gli strumenti didattici utilizzati : libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)

Metodologia didattica: lezione frontale con fasi di warm-up e/o brainstorming; role-play; attività di coppie, piccoli gruppi e classe; esercizi di ascolto, di parlato, di comprensione e di scrittura.

Strumenti didattici funzionali: lavagna, pc, lettore CD.

Firma studenti

Disciplina**Diritto ed Economia****Strumenti e libri di testo**

Codice Civile – Libro di testo: Diritto e legislazione turistica. Di Paolo Ronchetti. – Casa editrice: Zanichelli

Contenuti**IL CONTRATTO:**

Il contratto in generale: Il contratto nozione e funzioni. – L'autonomia contrattuale. – I limiti dell'autonomia contrattuale. – La classificazione dei contratti. – L'accordo delle parti. – La responsabilità precontrattuale. – La causa. – L'oggetto. – La forma.

Gli effetti e l'efficacia del contratto: Il contratto ha forza di legge tra le parti. – Gli effetti del contratto nei confronti dei terzi. – Il contratto preliminare. – La cessione del contratto. – La condizione, il termine e il modo.

Invalidità, rescissione e risoluzione del contratto: L'invalidità del contratto. – Le cause di nullità del contratto. – Le conseguenze della nullità del contratto. – Le cause di annullabilità del contratto. – Le conseguenze dell'annullamento del contratto. – La rescissione del contratto. – La risoluzione del contratto. – La risoluzione per inadempimento. – La risoluzione per impossibilità sopravvenuta. – La risoluzione per eccessiva onerosità sopravvenuta.

Alcuni contratti tipici: La vendita. – La locazione e l'affitto. – Il mandato.

IMPRENDITORE E AZIENDA

L'imprenditore: La nozione d'imprenditore. – Il piccolo imprenditore. – L'impresa familiare. – L'imprenditore agricolo. – L'imprenditore commerciali. – Lo statuto dell'imprenditore commerciale. – I rappresentanti dell'imprenditore commerciale.

L'azienda: La nozione di azienda. – L'avviamento. – Il trasferimento. – I segni distintivi dell'azienda: la ditta e l'insegna. – Il marchio. – Il brevetto industriale

L'IMPRESA TURISTICA.

Le imprese del settore turistico: L'impresa turistica nella legislazione nazionale. – L'esercizio dell'impresa turistica: la SCIA. – Le tipologie d'impresa turistiche. – Le strutture ricettive. – L'agriturismo. – L'agenzia di viaggio e turismo.

I CONTRATTI TURISTICI

I contratti del settore turistico: I contratti di ospitalità. – La prenotazione. – Il contratto di albergo. – Il deposito in albergo. – Il contratto di trasporto. – Il contratto

di viaggio.-Il leasing.-Il franchising.

IL RAPPORTO DI LAVORO NEL TURISMO.

Lavoratori e lavoratori: Il contratto di lavoro subordinato. – I sindacati e i contratti collettivi di lavoro. – Il rapporto di lavoro. – La tutela della donna lavoratrice. – Il diritto di sciopero. – I luoghi della cultura sono servizi pubblici essenziali. – La previdenza e l'assistenza sociale.

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

Lezione frontale in aula. Lezione presso CCIAA con esperti del settore del commercio. Utilizzo del libro di testo, codice.

Firma studenti

Disciplina**IRC E ALTERNATIVA****Strumenti e libri di testo***Religione vol. unico**“Non lasciamoci rubare il futuro” Pajer Flavio***Contenuti**

Lo sfondo delle problematiche affrontate è stato costituito dall'etica :

- Conoscenza della classe di recente formazione a partire dalla percezione dei componenti della classe.
- Ambizioni a confronto: il mio progetto di vita.
- Auto percezione ed eteropercezione : la formazione del sé.
- Libertà e condizionamenti. Visione del film “L’onda” di Dennis Gansel: analisi dei temi trattati. Quando il potere viene manipolato da un leader.
- La vita come impegno personale/riuscita e superamento degli ostacoli.
- Quando si crea la figura di un mito (contro il razzismo, il nazismo e la segregazione). E’ possibile oggi una forma di autarchia odierna? Confronto sulle forme di potere e manipolazione di oggi.
- Introduzione alla bioetica: definizione di aborto, accanimento terapeutico, clonazione, eutanasia, ogm, terapia genetica. Confronto di classe.
- Lavori di gruppo: creazione una scheda di programmazione per una futura lezione riguardante l'etica (tematica, obiettivi, tempistiche e referenti) e conduzione di una lezione
- Analisi di alcuni temi etici e morali scelti dai gruppi di lavoro a partire dalla realtà di ognuno dai media.

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali**METODOLOGIA**

Si è dato spazio alla discussione , volendo stimolare l’interesse e la partecipazione partendo dal vissuto degli studenti. Si è cercato, anche attraverso la visione di film, di approfondire l’analisi di temi che riguardano l’agire etico, per facilitare la riflessione sui valori che rendono autentica la vita umana. Infine , in qualche caso ci si è confrontati con letture di approfondimento come stimolo o avvio alla discussione.

MATERIALI E STRUMENTI

Si è fatto uso dei seguenti strumenti :

- testo in adozione
- approfondimenti forniti dall'insegnante
- materiali tratti da diversi siti internet
- Dvd/Video
- Lim
- Lavagna
- Pc

Spazi:

- aula

VERIFICHE e VALUTAZIONE

Dal dialogo in classe è emerso il livello di interesse e partecipazione dei singoli studenti, insieme alla competenza di rielaborazione personale dei contenuti.

La valutazione ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- Partecipazione
- Interesse
- Capacità di confrontarsi
- Comprensione e uso dei linguaggi specifici
- Capacità di rielaborazione personale

Al fine di disporre di una gamma più estesa di giudizi e di favorire una maggiore uniformità con le altre discipline sul piano della valutazione si è utilizzata la seguente griglia di valutazione:

- Insufficiente
- Sufficiente
- Discreto
- Buono
- Distinto
- Ottimo

Firma studenti

7. Attività formative di Cittadinanza e Costituzione svolte nel triennio.

Attività	Partecipanti	Finalità
Progetto “Ora d’aria”.	Tutta la classe	Focalizzare l’attenzione dei giovani sulla essenziale funzione rieducativa della pena e sull’importanza di una giustizia che aiuti il reo a riparare il danno provocato; responsabilizzare l’autore della violazione, promuovere comportamenti virtuosi.
Attività teatrale: Processo a Caravaggio	1 studente	Avere la possibilità di misurarsi con una nuova arte comunicativa per favorire un approccio costruttivo con le regole di un team lavorativo che ha ritmi e modalità sui generis.
Certificazioni linguistiche: Delf e Pet.	1 studente	Migliorare le competenze linguistiche in un ottica di orientamento di respiro europeo/internazionale per un inserimento nel mondo lavorativo che apra a più possibilità ed interazioni con altri paesi.
Progetto LAIV: teatro e spettacolo	1 studente	
Redazione del Giornalino d’istituto “Fuori classe”	1 studente	
“Ti faccio battere il cuore ...con il defibrillatore”: corso di rianimazione polmonare e defibrillazione precoce.	2 student1	Apprendere le basi del primo soccorso e la modalità di impiego di uno strumento salvavita. Incentivare le pratiche del volontariato in ambito socio-sanitario.

Travel Game, il viaggio-evento per le scuole italiane.	13 student1	Partecipare ad un viaggio didattico confrontandosi con studenti provenienti da istituti di tutta Italia, favorendo la socializzazione e l'inclusione anche grazie ad una sfida multimediale e interattiva tra tutti gli istituti presenti.
Incontro di formazione con il dott. Benito Melchionna , Giudice emerito della Corte di Cassazione.	Tutta la classe	Confrontarsi sui temi di <i>Cittadinanza e Costituzione</i> , oggetto del colloquio del nuovo esame di Stato.
Spettacolo in lingua inglese Radio Caroline	Tutta la classe	Avere la possibilità di misurarsi con una nuova arte comunicativa in lingua straniera.
Incontro con l'ACI	9 studenti	Premiare le eccellenze della scuola bergamasca che si sono distinti per il profitto.
Bergamoscienza: visite Guidate al centro Piacentiniano per i gruppi di cammino ATS	Tutta la classe	Sviluppare la capacità di lavorare in team, promuovere la conoscenza del territorio e il dialogo intergenerazionale
Educazione finanza e cittadinanza attiva	Tutta la classe	Educazione finanziaria, crescita economico/sociale
Cittadinanza e Costituzione	Tutta la classe	Incontro di formazione relativo al percorso "Cittadinanza e Costituzione"

8. Attività di simulazione svolte

Prima Prova: Scritto d'italiano 19 febbraio 2019

Tipologia	Scelta studenti
A. Analisi ed interpretazione di un testo letterario italiano	3
B. Analisi e produzione di un testo argomentativo	4
C. Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità	12

Uno studente con programmazione differenziata ha svolto una traccia assegnata dal Consiglio di classe, un altro studente con programmazione differenziata ha scelto una delle tracce ministeriali.

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
2	4	2	5	1	3	3	

Studenti assenti: nessuno

Seconda Prova: 28 febbraio/ 1 marzo 2019

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
0	0	8	5	6	1	0	0

Studenti assenti: nessuno

Prima Prova: Scritto d'italiano 26 marzo 2019
--

Tipologia	Scelta studenti
D. Analisi ed interpretazione di un testo letterario italiano	0
E. Analisi e produzione di un testo argomentativo	6
F. Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità	13

Uno studente con programmazione differenziata ha svolto una traccia assegnata dal Consiglio di classe, un altro studente con programmazione differenziata ha scelto una delle tracce ministeriali.

Studenti assenti:nessuno

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
	3	1	4	1	3	8	

Studenti assenti: nessuno

Seconda Prova: 2/3 aprile 2019

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
1	0	4	8	6	1	0	0

Studenti assenti: nessuno giorno 2aprile 2019

Studenti assenti: due giorno 3april 2019

SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

L'Istituto ha dedicato una mattinata alla simulazione del colloquio per tutte le classi quinte.

È stata costituita una commissione per ogni indirizzo, presieduta dal DS.

Sono state preparate tre buste da ogni Cdc e si è sorteggiato un candidato per ogni classe.

In una mattinata sono stati ascoltati sei studenti, uno per classe, sorteggiati tra i presenti.

La finalità della simulazione è stata quella di orientare gli studenti alla prova orale del nuovo Esame di Stato.

I documenti proposti al candidato sono allegati al presente documento.

9. Lista degli allegati

1. GRIGLIE DI CORREZIONE E DI VALUTAZIONE
2. SECONDA PARTE DELLA SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA, DOCUMENTI UTILIZZATI PER LA SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO
3. RELAZIONE ALUNNI BES
4. SCHEDA DI ISTITUTO PER ASSEGNAZIONE DEI CREDITI FORMATIVI E SCOLASTICI
5. TABELLA RIASSUNTIVA PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

10. Firme docenti

Il presente documento è condiviso e sottoscritto in tutte le sue parti dai docenti del C.d.C.

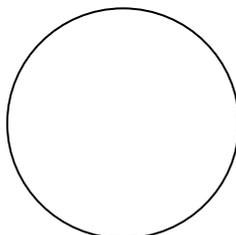
DOCENTE	FIRMA
Petruso Francesco	
Belotti Franco	
Cascino Margherita	
Valbonesi Luigi	
Truscello Maria Rosa	
Zonca Lorena	
La Rizza Raffaella	
Galati Roberto	
De Pasquale Giuseppe	
Zambetti Federica	
Mannino Maria Teresa	
Stoico Anna Maria	
Seduttore Fabio	

DATA, 6 MAGGIO 2019

Il Coordinatore del Consiglio di classe

Il Dirigente Scolastico

Leonardo Russo



ALLEGATI

ESAME DI STATO 2018/19

GRIGLIA DI CORREZIONE E DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA		
INDIRIZZO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI - TPST		
COMMISSIONE:		CL.:
CANDIDATO:		
INDICATORE	LIVELLO	PUNTEGGIO
INDICATORE (PUNTI 5)	livello	Punti
1. Conoscenza dei nuclei fondanti della/e disciplina/e e corretta analisi, identificazione e interpretazione dei dati.	Conoscenza completa, ricca e approfondita dei contenuti.	5
	Conoscenza completa dei contenuti.	4
	Conoscenza degli elementi essenziali.	3
	Conoscenza incerta e parziale dei contenuti.	2
	Conoscenza scarsa e frammentaria dei contenuti.	1
INDICATORE (PUNTI 7)	livello	Punti
2. Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento al corretto uso delle metodologie tecniche - professionali specifiche di indirizzo, delle rappresentazioni contabili e dei procedimenti di calcolo.	Applicazione personale, corretta ed organica delle conoscenze in compiti complessi.	7
	Applicazione corretta ed organica delle conoscenze in compiti complessi.	6
	Applicazione abbastanza corretta delle conoscenze anche in compiti complessi.	5
	Applicazione corretta delle conoscenze in compiti semplici.	4
	Applicazione abbastanza corretta delle conoscenze in compiti semplici.	3
	Applicazione delle conoscenze con parecchie incertezze.	2
	Applicazione delle conoscenze in modo parzialmente errato o incompleto.	1
INDICATORE (PUNTI 5)	livello	Punti
3. Completezza dello svolgimento nel rispetto dei vincoli e dei parametri della traccia e di eventuali relazioni interdisciplinari.	Svolgimento completo e coerente.	5
	Svolgimento abbastanza completo e coerente.	4
	Svolgimento parziale ed essenziale.	3
	Svolgimento parziale e poco coerente.	2
	Svolgimento non coerente.	1
INDICATORE (PUNTI 3)	livello	Punti
4. Correttezza nell' utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, anche con contributi di originalità.	Corretta, efficace ed appropriata.	3
	Non completamente corretta.	2
	Poco chiara e non corretta.	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO		/20

FIRME DELLA COMMISSIONE	
IL PRESIDENTE	

ESAME DI STATO 2018/19

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO		
COMMISSIONE:		CL.:
CANDIDATO:		
COMPETENZE	INDICATORI LIVELLO	PUNTEGGIO
INDIVIDUARE LE CONOSCENZE UTILI ALL'INTERPRETAZIONE DEL TESTO E ALLA RISOLUZIONE DEL PROBLEMA		
1. Capacità di utilizzo dei contenuti	Identificazione dei contenuti necessari in modo completo	5
	Identificazione dei contenuti necessari in modo soddisfacente	4
	Identificazioni dei principali contenuti utili all'analisi del caso	3
	Identificazione parziale dei contenuti utili	2
	Mancata identificazione dei contenuti corretti	1
CAPACITA' ESPOSITIVA E COMUNICATIVA		
2. Capacità espositiva e comunicativa	Efficace ed appropriata	5
	Ordinata e precisa	4
	Essenziale, nel complesso corretta	3
	Imprecisa	2
	Confusa e parziale	1
INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI		
3. Capacità di identificare relazioni e collegamenti	Analisi e collegamenti significativi e argomentati	5
	Analisi completa	4
	Identificazione delle principali relazioni e collegamenti	3
	Parziale identificazione di relazioni e collegamenti	2
	Analisi scorretta	1
COMPRESIONE, PERTINENZA E ORGANIZZAZIONE DEL CASO PROPOSTO		
4. Comprensione , pertinenza e organizzazione della caso proposto	Comprensione completa del problema e chiara organizzazione degli elementi risolutivi	5
	Comprensione adeguata del problema	4
	Comprensione essenziale del problema	3
	Comprensione parziale del problema	2
	Comprensione errata del problema	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO		/20

FIRME DELLA COMMISSIONE	
IL PRESIDENTE	

2.TESTI PROVE SIMULATE TECNICHE PROFESSIONALI – SECONDA PARTE

SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO *Indirizzo:* IPC8 – SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA TURISMO

A.S. 2018/2019

Seconda parte

TECNICA PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI A CURVATURA TURISMO

Il candidato si soffermi sulla break even analysis quale metodo di controllo dei costi ma anche quale strumento per la determinazione del prezzo di vendita del prodotto turistico.

Il candidato, utilizzando i vincoli forniti nella prima parte della prova (destinazione, durata, servizi e preventivo), proceda con costruzione di un caso aziendale di Break Even Analysis relativo alla commercializzazione di un pacchetto viaggio a catalogo.

- 1) Determini la quantità di pacchetti turistici che consente all'azienda di raggiungere il pareggio
- 2) Determini la quantità di pacchetti turistici che consente all'azienda di remunerare gli oneri figurativi e conseguire un utile
- 3) Rappresenti graficamente il diagramma della redditività

Le peculiarità che contraddistinguono i servizi, compresi i servizi turistici, anche quelli prenotati on line, incidono profondamente sulla qualità del servizio erogato.

Il candidato commenti l'affermazione analizzando il sistema di qualità nelle imprese turistiche.

DIRITTO ED ECONOMIA

Il candidato sviluppi i seguenti argomenti:

- 1) La prenotazione alberghiera
- 2) Il contratto di trasporto
- 3) Il contratto d'albergo
- 4) La figura dell'organizzatore di eventi

Durata massima della prova: 4 ore

Non è consentita la consultazione del Codice Civile
E' consentito l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO *Indirizzo:* IPC8 – SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA TURISMO

A.S. 2018/2019

Seconda parte

TECNICA PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI A CURVATURA TURISMO

Il candidato spieghi in dettaglio il fascicolo di bilancio delineando l'importanza di tale documento quale strumento di informazione nei confronti degli stakeholders.

Successivamente proceda all'analisi di bilancio dell' Hotel Jolly spa **** di Bologna al 31/12/2018 sulla base dei prospetti di seguito riportati:

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2018

ATTIVO			PASSIVO		
	Parziali	Totali		Parziali	Totali
A) CREDITI VS SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		0			
B) IMMOBILIZZAZIONI			A) PATRIMONIO NETTO		
I) Immobilizzazioni immateriali	210.000		I) Capitale sociale	1.000.000	
II) Immobilizzazioni materiali	1.420.500		IV) riserva legale	90.000	
Totale immobilizzazioni		1.630.500	IX) Utile d'esercizio	150.000	
C) ATTIVO CIRCOLANTE			Totale patrimonio netto		1.240.000
I) Rimanenze	102.500		B) FONDI RISCHI ED ONERI		44.800
II) Crediti	278.600		C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO		205.990
IV) Disponibilità liquide	32.150		D) DEBITI (di cui esigibili oltre l'esercizio 268.000 euro)		532.940
Totale attivo circolante		413.250	E) RATEI E RISCONTI		38.420
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI		18.400			
TOTALE ATTIVO		2.062.150	TOTALE PASSIVO		2.062.150

CONTO ECONOMICO AL 31.12.2018

	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		3.093.225
1) ricavi di vendita	3.088.160	
5) altri ricavi	5.065	
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		2.778.667
Differenza (A-B)		314.558
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		-47.210
16) altri proventi finanziari	6.230	
17) interessi ed altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli verso imprese controllate e collegate e verso controllanti	53.440	
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		0
Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D)		267.348
20) imposte dell'esercizio		-117.348
21) Utile (perdita) d'esercizio		150.000

NOTA BENE:

I Fondi per rischi ed oneri sono interamente a lungo termine, così come il trattamento di fine rapporto di lavoro. L'utile d'esercizio sarà destinato per il 5% alla riserva legale e la restante parte pagata agli azionisti.

Riclassificare lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico, procedere con il calcolo dei principali indici e stilare un report.

Durata massima della prova: 4 ore

Non è consentita la consultazione del Codice Civile
E' consentito l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

DOCUMENTI UTILIZZATI PER LA SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Francesco e sua sorella Miriana, dopo aver ristrutturato un vecchio casale di proprietà del nonno, vogliono aprire una nuova struttura ricettiva e per questo motivo presentano una SCIA al Comune in cui si trova il casale.

Possono avviare subito l'attività o devono prima attendere i controlli da parte del Comune?

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI TURISTICI

Un albergatore di una nota località balneare italiana durante il periodo di chiusura invernale ha effettuato un restyling completo del proprio albergo, investendo una cifra considerevole. Il gestore dell'albergo ha iniziato pertanto una campagna promozionale e pubblicitaria contattando via e-mail i clienti dei due anni precedenti per informarli dei cambiamenti avvenuti.

Alcuni amici dell'albergatore gli fanno notare però che l'albergo è situato in un'area mal servita dai mezzi pubblici, con una scarsa attenzione al verde, alla viabilità e alla pulizia delle strade.

L'albergatore contratta il comune di residenza per far presente le problematiche dell'area, ma un funzionario gli risponde che il successo dell'albergo non dipende dalle caratteristiche della zona in cui è ubicato bensì dalle sue capacità imprenditoriali.

Domanda: Importanza del marketing integrato.

STORIA –LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Primo Levi – *Se questo è un uomo.*

Il giorno 20 febbraio i tedeschi avevano ispezionato il campo con cura, avevano fatte pubbliche e vivaci rimostranze al commissario italiano per la difettosa organizzazione del servizio di cucina e per lo scarso quantitativo della legna distribuita per il riscaldamento; avevano perfino detto che presto un'infermiera avrebbe dovuto entrare in efficienza. Ma il mattino del 21 si seppe che l'indomani gli ebrei sarebbero partiti. Tutti: nessuna eccezione. Anche i bambini, anche i vecchi, anche i malati. Per dove, non si sapeva. Prepararsi per quindici giorni di viaggio. Per ognuno che fosse mancato all'appello, dieci sarebbero stati fucilati.

Soltanto una minoranza di ingenui e di illusi si ostinò nella speranza: noi avevamo parlato a lungo coi profughi polacchi e croati, e sapevamo che cosa voleva dire partire.

Nei riguardi dei condannati a morte, la tradizione prescrive un austero cerimoniale [...]. Si evita perciò al condannato ogni cura estranea, gli si concede la solitudine, e, ove lo si desidera, ogni conforto spirituale, si procura insomma che egli non senta intorno a sé l'odio o l'arbitrio, ma la necessità e la giustizia, e, insieme con la punizione, il perdono.

Ma a noi questo non fu concesso, perché eravamo troppi, e il tempo era poco, e poi, finalmente, di che cosa avremmo dovuto pentirci, e di cosa venir perdonati?

3.Relazione alunni BES

La documentazione allegata, relativa allo studente, non sarà resa pubblica nel rispetto del disposto di cui al G.D.P.R. [Generale Data Protection Regulation] di cui al Regolamento UE n. 2016*679.ma resterà a disposizione della Commissione d'Esame nel fascicolo personale dello studente, depositato presso la Segreteria Didattica.

La documentazione comprenderà:

- **una presentazione con riferimento alla diagnosi;**
- **le stesse indicazioni inserite nel documento della classe, ma riferite alla situazione del singolo alunno;**
- **una motivata richiesta di assistenza durante le varie fasi dell'Esame di Stato**
- **le indicazioni relative alle tipologie e ai tempi di somministrazione delle prove scritte e orali;**
- **la richiesta delle prove d'esame che siano coerenti con il percorso differenziato (ai fini del conseguimento dell'attestato valido come credito formativo);**

4.SCHEDA DI ISTITUTO PER ASSEGNAZIONE DEI CREDITI FORMATIVI E SCOLASTICI

CREDITO SCOLASTICO (D.L.G.S. 62/17)

Il Credito scolastico è assegnato dal C.d.C. secondo quanto previsto dal Regolamento sugli Esami di Stato. In particolare si fa riferimento alle vigenti norme del D.L.G.S. 62/17.

- con una media **uguale o superiore a 0,5** si passa al punteggio più alto della banda di appartenenza in assenza di negatività (giudizio sospeso);
- con una media **inferiore a 0,5** ma in presenza di positività o **CF** si passa al punteggio più alto della banda di appartenenza in assenza di negatività (giudizio sospeso);
- con una media **inferiore a 0,5** in assenza di positività, si attribuisce il punteggio più basso della banda di appartenenza.
Inoltre possono contribuire al riconoscimento del punteggio più alto della banda di appartenenza:
 - Il riconoscimento di eccellenza in ambito di alternanza scuola/lavoro.
 - L'assiduità della frequenza alle lezioni con una percentuale di assenze inferiore al 4% (0,50)
 - La partecipazione e l'impegno alle attività complementari ed integrative (Art.11 comma 2 DPR n. 323 23/07/1998)

N.B. Agli studenti promossi a settembre, viene attribuito, di norma, il punteggio di credito minimo previsto nella relativa banda di oscillazione.

Se le verifiche di settembre vengono superate con un punteggio di almeno $7/10$ in ogni disciplina recuperata, il consiglio di classe può attribuire allo studente il punteggio di credito massimo della fascia di appartenenza se non è stato concesso alcun aiuto durante gli scrutini di giugno.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio concorrono: la media dei voti di ciascun anno scolastico, il voto in condotta, l'assenza o presenza di debiti formativi. Il punteggio massimo così determinato è di 40 crediti.

Allegato A
(di cui all'articolo 15, comma 2)

TABELLA

Media dei voti	Credito scolastico (Punti)		
	III anno	IV anno	V anno
$M < 6$	-	-	7-8
$M=6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

5. Tabella di sintesi dei Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento

- Gli studenti durante la classe terza, a.s.2016-2017, hanno svolto attività di alternanza scuola-lavoro per un totale di 400 ore; durante la classe quarta, a.s. 2017-2018, hanno svolto attività di alternanza scuola-lavoro per un totale di 300 ore; durante la classe quinta, a.s.2018-2019, il Consiglio di Classe, le famiglie e gli stessi studenti hanno stabilito di effettuare eventuali attività di alternanza scuola-lavoro facoltative avendo già pienamente raggiunto il monte ore richiesto dalla normativa.
- L'attività di alternanza scuola-lavoro è stata finalizzata all'acquisizione di competenze, definite nei progetti formativi per ciascun studente e concordate con il tutor aziendale. Le competenze acquisite durante l'attività sono state rilevate dai docenti del consiglio di classe attraverso verifica scritta/orale con ricaduta sulle stesse discipline.
- Inoltre l'attività di alternanza scuola-lavoro è stata supportata anche da corsi di formazione relativi alla sicurezza nei luoghi di lavoro e di preparazione all'inserimento in ambito lavorativo, attraverso interventi svolti sia dai docenti impegnati nell'organizzazione del Progetto, che da esperti del mondo del lavoro.
- L'attività è stata progettata, coordinata, sviluppata e monitorata dal referente del Progetto, dal docente tutor della classe e dai tutor aziendali.
- I contenuti specifici relativi alle aziende e al monte ore effettuato sono riportati nel documento di seguito allegato:

Tabella di sintesi dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Omissis ... (Disponibile solo cartaceo)