



Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli"

www.istitutoguidogalli.gov.it

Bergamo: Via Gavazzeni, 37 - 24125 - Tel. +39 035 319338 – cod. IPA isis_2016 – Cod. UF 253S

PEC: bgis03800b@pec.istruzione.it - PEO : bgis03800b@istruzione.it - Cod.Mecc. BGIS03800B - Cod.Fisc. 80028780163

Documento del 15 maggio

del Consiglio della classe di 5H

art. 6 OM n.205/2019 D.lgs n.62/2017

Esame di Stato

a.s. 2018-2019

**Istituto Professionale Servizi
Commerciali Curvatura Turistica**

Docente coordinatore: prof.ssa M.Dasdia

Indice

1. IL CONSIGLIO DI CLASSE	2
2. LA CLASSE	3
3. ATTIVITÀ DI RECUPERO ED ATTIVITÀ INTEGRATIVE	4
4. PROFILO PROFESSIONALE	5
5. PROFILO DELLA CLASSE	7
6. CONTENUTI DISCIPLINARI	9
7. ATTIVITÀ DI SIMULAZIONE SVOLTE	27
8. PERCORSI INTERDISCIPLINARI PRESENTATI DAI CANDIDATI	29
9. LISTA DEGLI ALLEGATI	30
10. FIRME DOCENTI	30

1. Il Consiglio di classe

	Docente	Disciplina	Commissario interno	Coordinatore	Tutor ASL	Segretario	N° ore sett. insegnamento	Continuità terza	Continuità quarta
1	Maddalena Dasdia	Italiano-Storia		X	X		6	X	X
2	Barbara Geraci	Tecniche Professionali	X				8		
3	Margherita Cascino	TCR					2	X	X
4	Cinzia Monte	Matematica	X				3		
5	Diego Graccione	Diritto					4		
6	Martine Bortolotto	Francese					3	X	X
7	Davide Puglielli	Inglese					3	X	X
8	Angela Ventimiglia	LTT/compresenza					2*		
9	Maria Teresa Mannino	Scienze Motorie	X			X	1	X	X
10	Federica Zambetti	IRC					1	X	X
11	Sergio Nessi	Alternativa IRC					2	X	
12	Giuseppe De Pasquale	Sostegno					6		
13	Rosalia Costabile	Sostegno					6		

*ore in compresenza

2. La classe

	COGNOME NOME	EVENTUALE QUALIFICA	PROVENIENZA CLASSE:
1		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
2		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
3		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
4		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
5		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
6		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
7		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
8		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
9		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
10		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
11		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo Bergamo 4H
12		TECNICO SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	ISIS GUIDO GALLI Bergamo 4H
TOTALE		12	MASCHI 5 FEMMINE 7

CANDIDATI ESTERNI AGGREGATI ALLA CLASSE
NESSUNO

3. Attività di recupero

Discipline	Recupero in Itinere	Studio Individuale	Rinforzo sul Gruppo Classe	Recupero pomeridiano	Allineamento e Potenziamiento
Italiano			X		
Storia			X		
Tecniche Professionali			X		
TCR			X		
Matematica			X		
Diritto			X		
Francese			X	X	
Inglese			X		

• Attività integrative

ATTIVITÀ CULTURALI	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di Cogestione (2 giorni tutta la classe); • Spettacolo in lingua inglese <i>Radio Caroline</i> • Festival Fotografica "EquilibrioSottile " • Progetto <i>Il '68 e noi</i> • Visita allo studio televisivo <i>Che tempo che fa</i> • Viaggio esperienziale <i>Sulle tracce dell'Europa – Berlino</i> • Spettacolo teatrale <i>Il Caravaggio</i> • Internazionali di Tennis
RAPPORTI CON IL TERRITORIO E CON LE ISTITUZIONI E ATTIVITÀ FORMATIVE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Incontro con la Caritas • Servizio di accoglienza ai seguenti eventi: <ul style="list-style-type: none"> - Stati generali della scuola digitale (Fiera di Bergamo) - Open day - Inaugurazione dell'anno scolastico (Presso il Museo Time - Paleocapa) - Confartigianato – Barcella Elettroforniture (Fiera di Bergamo) - Astino nel Gusto - Gourmarte - Forme - Stati generali del volontariato <ul style="list-style-type: none"> • Incontro con l'ACI • Incontro con Visitbergamo • Partecipazione alla 1°, 2°, 3° e 4° edizione della Fiera dei Mestieri (accoglienza e visite guidate sul territorio: Torre dei Caduti, Teatro Donizetti, Chiostrò di S.Marta) • Accoglienza alla manifestazione dell'Associazione Giovanidee: da

	<p>Bergamo a Kaposvar (concorso e cena di gala)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bergamoscienza: visite guidate al Centro Piacentiniano per i gruppi di cammino ATS • Stage linguistico a Antibes – Francia • Alternanza scuola-lavoro a Nizza • Corso sulla sicurezza <p>Le attività di alternanza scuola lavoro curriculari vengono riassunte nella tabella Allegato 5</p>
<p>ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO E POST DIPLOMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Job Orienta (Verona) • Incontro orientativo sugli IFTS • Incontro presso la Camera di Commercio • Incontro con una organizzatrice di eventi • Incontro con il Presidente di Confartigianato propedeutico all'attività di alternanza scuola-lavoro

4. Profilo professionale

Il diploma di istruzione professionale con indirizzo “Servizi commerciali – Curvatura Turistica” attesta il possesso di competenze professionali relative alla gestione dei processi commerciali, contabili e di marketing con particolare attenzione al settore del turismo per la valorizzazione del territorio.

Per qualificare meglio la formazione professionale, alcune ore delle discipline di base vengono dedicate allo sviluppo di ambiti strettamente legati al mondo del lavoro (redazione di verbali, lettere commerciali, curriculum vitae europeo, calcoli finanziari).

Abilità specifiche d'indirizzo:

- Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali e professionali;
- Redigere testi a carattere professionale con un linguaggio tecnico specifico;
- Comparare e utilizzare termini tecnici del settore turistico nelle diverse lingue;
- Individuare e descrivere i beni ambientali e monumentali presenti nel territorio;
- Realizzare attività funzionali alla valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- Riconoscere le potenzialità offerte dal mercato locale, nazionale, internazionale nell'ambito turistico;
- Utilizzare software specifici di settore;
- Individuare le diverse tipologie di imprese turistiche e ricettive;
- Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato;
- Utilizzare strategie di marketing finalizzate al customer care & customer satisfaction.

La **didattica laboratoriale** favorisce lo sviluppo di competenze nell'intero percorso formativo.

In particolare negli ultimi due anni l'organizzazione di progetti in collaborazione con il territorio e con le imprese del settore, contribuisce all'orientamento degli studenti aiutandoli nella transizione al mondo del lavoro

Al termine del corso l'allievo/a sarà in grado di:

- ricercare ed elaborare dati sui mercati nazionali e internazionali riconoscendone le tendenze;
- svolgere compiti di tipo civilistico (che riguardano il diritto civile, cioè l'insieme di leggi che disciplinano i rapporti tra i privati) e fiscale (relativo alle tasse e alle imposte versate dai cittadini allo Stato);
- conoscere e utilizzare programmi informatici e collaborare nel gestire il sistema informativo delle aziende;
- utilizzare due lingue straniere;
- individuare i differenti tipi di strutture aziendali;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- collaborare in tutte le fasi dell'attività dell'area marketing (dall'analisi del mercato alla realizzazione di un piano di marketing);
- collaborare nelle attività di comunicazione di impresa (pubbliche relazioni, pubblicità e promozione di prodotti/servizi);
- conoscere e saper utilizzare gli strumenti per il controllo della qualità;
- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi
- analizzare valore, limite e rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

5. Profilo della classe

La classe 5H è formata da 12 studenti (5 studenti e 7 studentesse).

Due studenti sono in possesso di certificazione e per uno di loro è stata concordata una programmazione differenziata la cui motivazione è riportata nel PEI, redatto dal Cdc nel rispetto della normativa sugli alunni BES. La documentazione allegata, relativa agli studente, non sarà resa pubblica (ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di protezione dei dati personali di cui al D.L. 196/03), ma resterà a disposizione della Commissione d'Esame nel fascicolo personale degli studenti, depositato presso la Segreteria Didattica.

La classe era inizialmente composta da 15 alunni, tre allievi si sono ritirati tra il primo e il secondo quadrimestre.

Tutti gli studenti provengono dal quarto anno del percorso di Istruzione e Formazione Professionale ad indirizzo *Promozione e Accoglienza Turistica* e hanno quindi conseguito il Diploma di Tecnico.

La classe ha evidenziato, da subito, le lacune dovute al percorso scolastico di provenienza, caratterizzato da una **didattica** prevalentemente di tipo attivo, basata sul metodo per progetti, sulla simulazione e sulla didattica orientativa. La parte teorica, e quindi di studio, ha presentato la difficoltà più evidente per molti studenti. È stato necessario mettere in atto strategie didattiche di recupero e di allineamento per alcune discipline ed incentivare interventi che favorissero il raggiungimento della omogeneità tra gli studenti, soprattutto per quanto riguarda i contenuti, per la formazione di un gruppo classe pronto a sostenere il quinto anno, senza però trascurare la didattica laboratoriale alla quale molti di loro erano abituati e attraverso la quale erano in grado di ottenere buoni risultati.

Gli studenti hanno mostrato spesso un interesse debole per le attività di recupero attivate, scarsa e selettiva disponibilità verso l'offerta didattica.

La valutazione dei singoli studenti, nelle diverse discipline, è stata dunque intesa come una verifica degli atteggiamenti nelle varie fasi del processo di apprendimento, in particolare nella valutazione sia intermedia, sia finale si è tenuto conto anche dei livelli di partenza, degli standard di ogni disciplina, dell'interesse, impegno e partecipazione al lavoro scolastico e della adeguatezza del metodo di studio. I criteri di valutazione adottati sono quelli deliberati e adottati nel PTOF e nella programmazione dei dipartimenti.

Le tipologie degli strumenti di verifica utilizzati sono state varie: test strutturati con domande a risposta aperta, collegamenti e completamenti volti a verificare le conoscenze acquisite e la competenza nell'utilizzarle nella soluzione di semplici quesiti; verifiche orali per valutare il grado di competenza linguistica e la capacità di analisi e sintesi nonché di argomentare e sostenere le proprie opinioni; verifiche scritte volte a valutare la capacità di esprimere in forma corretta le conoscenze acquisite e le competenze consolidate e la capacità di costruire testi con registri diversi (temi, saggi brevi, relazioni tecniche, lavori in power point) incentivando, in particolare, la competenza a costruire brevi relazioni sintetiche o report.

Il livello medio di **profitto** è nel complesso appena adeguato, alcuni studenti hanno conseguito infatti abilità, conoscenze e competenze che si attestano su un livello sufficiente. Nonostante la frequenza sia stata costante e regolare, tuttavia molti hanno mostrato scarsa e selettiva partecipazione all'attività svolta, uno studio discontinuo e non sempre adeguato, una preparazione superficiale, acquisendo solo gli elementi essenziali e non in tutti i contesti disciplinari.

L'atteggiamento disciplinare degli studenti è stato adeguato nei confronti degli insegnanti e dei compagni, ma scarsamente partecipativo per molti. Poco costante e approfondito lo studio a casa e il rispetto delle consegne è stato molto spesso disatteso. La partecipazione delle famiglie al dialogo educativo è stata quasi nulla, soprattutto se rapportata alla costanza con cui è avvenuta durante tutto il resto del percorso formativo.

Tutti gli alunni hanno partecipato al *Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento*, come previsto dal riordino degli istituti professionali. L'Alternanza Scuola-Lavoro ha rappresentato un significativo arricchimento dell'attività curriculare. L'istituto ha favorito la partecipazione degli studenti ad eventi formativi promossi dal territorio e da associazioni culturali, grazie ai quali gli studenti hanno maturato competenze spendibili nel mondo del lavoro. Il percorso di Alternanza scuola-lavoro è stato svolto per alcuni studenti anche all'estero, affiancato a diverse iniziative di stage linguistici che hanno consolidato il bagaglio linguistico, culturale e professionale. Il Consiglio di Classe, accogliendo anche la proposta pervenuta dagli studenti, ha deliberato di non effettuare periodi di alternanza scuola lavoro obbligatori durante il quinto anno, poiché la classe aveva abbondantemente superato il monte orario richiesto dalla normativa già alla fine del terzo anno.

6. Contenuti disciplinari

Disciplina

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Strumenti e libri di testo

P.Cataldi – E.Angioloni – S. Panichi,
La letteratura e i saperi, vol. 3 G.
 B.Palumbo Editore

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

Fra '800 e '900 Naturalismo e Simbolismo (1861 – 1903)

La modernità, il progresso, la nuova arte
 La nuova filosofia: Comte, Darwin, Nietzsche
 La nuova condizione degli intellettuali
 Il Realismo
 La nascita della poesia moderna
 La Scapigliatura
 Il Naturalismo francese e il Verismo italiano
 Simbolismo e Decadentismo
 L'Estetismo
 Pubblico e generi letterari

Giovanni Verga

La vita e le opere
 Verga prima del Verismo
 Verga e il Verismo
 Il capolavoro: i *Malavoglia* e la rivoluzione di Verga
 I personaggi e i temi dei *Malavoglia*
 Verga dopo i *Malavoglia*
Vita dei campi

Lettura e analisi dei seguenti testi: *L'amore e la morte*(da *Nedda*)

Rosso Malpelo
Fantasticheria
La Lupa
 La prefazione ai *Malavoglia*
 L'inizio dei *Malavoglia*
La roba
La morte di Gesualdo

La poesia in Europa

Baudelaire e la nascita della poesia moderna
I fiori del male : L'albatro

Giovanni Pascoli

La vita e le opere
 La poetica pascoliana
Il fanciullino
Myricae: Lavandare, X Agosto, Novembre,

Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno

Gabriele D'annunzio

La vita

La vita come un'opera d'arte

I romanzi e i racconti

La poesia

Il piacere: Andrea Sperelli, l'eroe dell'estetismo,

La conclusione

Alcyone: La pioggia nel pineto

Fra avanguardie e tradizioni (1903-1945)

Espressionismo e Futurismo

Il Manifesto del Futurismo

Einstein, Freud, Bergson

Il malessere interiore

La narrativa nell'età delle avanguardie

Il romanzo di primo Novecento

Luigi Pirandello

La vita e le opere

L'umorismo: *La vecchietta imbellettata*

I romanzi siciliani

I romanzi umoristici: *Il fu Mattia Pascal* e *Uno, nessuno e centomila*

Le novelle

Il teatro: *Sei personaggi in cerca d'autore* e *Enrico IV*

Letture e analisi dei seguenti testi: *In giro per Milano: le macchine e la natura in gabbia* (da *Il fu Mattia Pascal*)

Adriano Meis e la sua ombra (da *Il fu Mattia Pascal*)

Pascal porta i fiori alla propria tomba (da *Il fu Mattia Pascal*)

La vita non conclude (da *Uno, nessuno e centomila*)

Il treno ha fischiato (da *Novelle per un anno*)

Finzione o realtà? (da *Sei personaggi in cerca d'autore*)

La vita, la maschera, la pazzia (da *Enrico IV*)

Italo Svevo

La vita e le opere

La cultura di Svevo

Il fondatore del romanzo d'avanguardia italiano

Senilità : Inettitudine e senilità

La coscienza di Zeno: Lo schiaffo del padre

La proposta di matrimonio

Lo scambio di funerale

La vita è una malattia

La poesia delle avanguardie

Avanguardia, Espressionismo e Classicismo

La poesia tra gli anni Venti e i Quaranta

La linea novecentista e le linee antinovecentiste

L'Ermetismo e Quasimodo: *Ed è subito sera*

Giuseppe Ungaretti

La vita

La poetica e *L'allegria: I fiumi*

San Martino del Carso

Soldati

Natale

Veglia

Eugenio Montale

La vita e le opere: le cinque fasi di Montale

La centralità di Montale nella poesia del Novecento

Ossi di Seppia: Non chiederci la parola

Satura: Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale...

Il Neorealismo (p.735, 790, 807)

Primo Levi: biografia.

Se questo è un uomo: il libro e le letture.

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

I contenuti della disciplina sono stati affrontati mediante:

- lezione frontale
- partecipata
- guidata (problem solving), apprendimento cooperativo,
- ricerche individuali e successivamente verificate

Strumenti:

- Libri di testo
- Fotocopie
- PC

Firma studenti

Disciplina**STORIA****Strumenti e libri di testo**

P. Sacco, *Passato futuro*, SEI.

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

I primi anni del '900.

La belle époque.

Taylorismo e Fordismo.

Le prime rivendicazioni operaie.

l'Età Giolittiana.

Lo sviluppo industriale e le riforme giolittiane.

La nascita dei sindacati e il diritto di sciopero.

Le regole dei diritti dei lavoratori.

Le tensioni nell'area balcanica e i nazionalismi.

La guerra imminente: le motivazioni del primo conflitto mondiale.

Il patto di Londra e l'Italia in guerra.

La guerra di trincea.

L'anno di svolta, il 1917: l'intervento degli USA nel conflitto.

La situazione dopo il conflitto: vincitori e vinti.

Le condizioni imposte alla Germania.

L'Italia e la vittoria mutilata.

La rivoluzione russa: Lenin e la nascita dell'URSS.

Stalin: i piani quinquennali, le purghe staliniane.

Il primo dopoguerra: le masse, i reduci.

L'egemonia degli USA e il declino dell'Europa.

La repubblica di Weimar e la crisi della Germania.

Il Biennio rosso e il Fascismo al potere.

La marcia su Roma e il delitto Matteotti.

Il Fascismo al Parlamento: l'errore di Giolitti.

Il caso Matteotti e la secessione dell'Aventino.

I Patti lateranensi.

Il totalitarismo.

Esperienze coloniali fasciste.

Le leggi razziali.

Il crollo del '29 e la crisi in USA e in Europa

Il New Deal.

La guerra civile spagnola.

L'annessione dell'Austria alla Germania.

La seconda guerra mondiale.

L'ingresso dell'Italia nel conflitto.

Il 1943: anno di svolta.

Partecipazione degli USA al conflitto.

L'arresto di Mussolini, l'armistizio e la Repubblica di Salò.

I Comitati di liberazione nazionale.
Il 25 aprile e la fine della guerra

La Conferenza di Yalta e le zone d'influenza
L'inizio della guerra fredda e il Piano Marshall.
Le bombe sul Giappone.

La nascita della Comunità Europea

La nascita della Repubblica

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

I contenuti della disciplina sono stati affrontati mediante:

- lezione frontale
- partecipata
- guidata (problem solving), apprendimento cooperativo,
- ricerche individuali e successivamente verificate

Strumenti:

- Libri di testo
- Fotocopie
- Film *Una giornata particolare*
- PC

Firma studenti

Disciplina

MATEMATICA

Strumenti e libri di testo

Libro di testo:

Fragni e Pettarin, *MATEMATICA IN PRATICA*, CEDAM, Codice 9788861811737

Altri strumenti:

Schede, esercizi da internet, siti dove reperire appunti ed esercizi, appunti da lezioni frontali.

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

- Ripasso dei principali argomenti del corso di studi
- Proprietà locali e globali di una funzione reale di variabile reale
 - Classificazione in termini di razionale o irrazionale, intera o fratta, univoca o biunivoca
 - Dominio
 - Simmetria (Parità o disparità)
 - Intersezioni con gli Assi Cartesiani
 - Segno della funzione
 - Rappresentazione grafica dei precedenti punti
 - Asintoti, definizione geometrica e individuazione
 - Rappresentazione grafica “di massima” della funzione studiata
- Limiti di una funzione
 - Concetto generale di limite
 - Limiti di funzioni elementari
 - Algebra dei limiti
 - Forme di indeterminazione e loro soluzione
 - Asintoti verticali e orizzontali, loro studio con i limiti, studio dell'andamento della funzione agli estremi compresi e non, finiti e non, del dominio
- Funzioni continue
 - Continuità in un punto
 - Funzioni continue nel Piano Cartesiano (Rappresentazione)
 - Discontinuità e asintoti, definizione di discontinuità di prima specie o di salto, di seconda specie o essenziale e di terza specie o eliminabile
 - Probabile grafico di una funzione razionale, intera o fratta
- Calcolo differenziale
 - La derivata di una funzione in un punto, significato geometrico
 - Il rapporto incrementale
 - Definizione di derivata come limite del rapporto incrementale per h che tende a zero
 - Derivate di funzioni elementari calcolate con la definizione
 - Regole di derivazione: derivata della somma, derivata del prodotto, derivata del rapporto fra funzioni, derivata di una funzione di funzione (funzione composta).
 - Equazione di una retta tangente alla funzione in un punto di ascissa data

- Massimi e minimi di una funzione e punti di flesso
 - Calcolo dei punti di stazionarietà mediante annullamento della derivata prima
 - Caratterizzazione dei punti di stazionarietà (Massimi o minimi relativi o flessi a tangente orizzontale) sia mediante calcolo del valore della derivata seconda, sia mediante studio del segno della derivata prima
 - Studio della crescita e decrescita della funzione
 - Calcolo dei punti di flesso mediante annullamento della derivata seconda
 - Caratterizzazione dei punti di flesso (Flessi a tangente crescente, decrescente o orizzontale) mediante studio del segno della derivata prima
 - Studio della concavità della funzione

- Teoremi sul calcolo differenziale

Solo enunciati e significato geometrico o algebrico (Da portare a termine nel mese di Maggio)

 - Teorema di Rolle
 - Teorema di Lagrange

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

(Lezione frontale-Business Game/Simulimpresa-Brain-storming-Studi di caso-Approcci metacognitivi-Gioco di ruolo etc.. Elencare gli strumenti didattici utilizzati : libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)

- Lezione frontale, brainstorming, studi di caso
- Libri, lavagna, appunti, internet

Firma studenti

Disciplina**SCIENZE MOTORIE****Strumenti e libri di testo***“In Movimento” vol. unico |G. Fiorini, S. Coretti S., Bocchi|- Ed. Marietti Scuola***Contenuti***I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:*

Test d'ingresso
 Esercizi ai piccoli e grandi attrezzi
 Esercizi di mobilità articolare, stretching, esercizi di coordinazione
 Esercizi per il miglioramento della forza, velocità, e resistenza
 Esercizi di equilibrio
 Circuiti e percorsi ginnici
 i Giochi di squadra.
 Grandi attrezzi.
 Preacrobatica ed esercizi a corpo libero acrosport
 Attività con musica
 Attività socializzante e di gruppo.
 Giochi di squadra.
 Pallamano, pallavolo, pallacanestro, calcetto, tennis da tavolo, giocoleria
 Tamburelli
 Concetto di educazione alla salute
 Alimentazione
 Primo soccorso
 Doping

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali*(Lezione frontale-Business Game/Simulimpresa-Brain-storming-Studi di caso-Approcci metacognitivi-Gioco di ruolo etc.. Elencare gli strumenti didattici utilizzati : libri, lavagna, LIM, PC, tablet, etc.)***METODOLOGIA UTILIZZATA**

Lezione frontale
 Lezione dialogata
 Lavoro di gruppo
 Lavoro individuale guidato
 Esercitazioni guidate

STRUMENTI UTILIZZATI

Libro di testo
 Audiovisivi
 Palestra
 Piccoli e grandi attrezzi

Firma studenti

Disciplina**2^LINGUA FRANCESE****Strumenti e libri di testo**

Libro di testo: NOUVEAUX CARNETS DE VOYAGE
 autori: Parodi-Vallacco
 Ed.:Juvenilia

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

- LA COMMUNICATION ORALE
 - FACE À FACE
 - PAR TÉLÉPHONE
- LA COMMUNICATION ÉCRITE
 - LA LETTRE
 - LE FAX
 - LE COURRIEL ÉLECTRONIQUE
 - LA LETTRE CIRCULAIRE

LES PRODUITS TOURISTIQUES

- LE TOURISME GÉOAGRONOMIQUE ET LE SLOW FOOD
- LE TOURISME SPORTIF
- LES SÉJOURS LINGUISTIQUES
- LES VOYAGES DE MOTIVATION
- LE TOURISME SÉNIOR
- LE TOURISME ACCESSIBLE
- LE TOURISME RELIGIEUX EN EUROPE
- LE TOURISME DE MÉMOIRE
- LE TOURISME VERT
- LE TOURISME DE SANTÉ

- LE CV EUROPASS
- ENTRETIEN D'EMBAUCHE

GRAMMATICA

- RIPASSO E CONSOLIDAMENTO DELLE PRINCIPALI STRUTTURE MORFOSINTATTICHE

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

La metodologia seguita ha inteso, attraverso tecniche poi indicate, accertare il grado di preparazione e di abilità acquisito, consolidare il metodo di studio, stimolare le capacità critiche e la padronanza del linguaggio specifico della disciplina. L'attività in classe si è svolta prevalentemente in L2 ponendo l'alunno in una situazione di comunicazione autentica attraverso varie tipologie di esercizi. Le tecniche prevalentemente utilizzate sono state:

- lezioni frontali
- lezioni dialogate
- lettura dell'insegnante
- analisi dei documenti
- lettura silenziosa e comprensione dei documenti
- verifiche orali
- esercitazioni e simulazioni scritte per la prova d'esame.

Gli strumenti utilizzati sono stati principalmente:

- libro di testo
- approfondimenti forniti dall'insegnante
- lavagna

Firma studenti

Disciplina**TECNICA della COMUNICAZIONE E DELLA RELAZIONE****Strumenti e libri di testo**

libro di testo: TECNICHE di COMUNICAZIONE nell'impresa turistico-ristorativa
F.Cammisa - Scuola & Azienda

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

LA COMUNICAZIONE: ELEMENTI TEORICI ED ASPETTI PRATICI

- gli elementi della comunicazione
- i modelli di spiegazione del processo comunicativo

LA COMUNICAZIONE EFFICACE

- le Life Skills: conoscenza e consapevolezza per agire in modo efficace sul piano individuale e sociale
- l'Intelligenza Emotiva : Daniel Goleman -consapevolezza di sé, assertività, empatia
- gli stili comunicativi: assertivo-oppositivo-manipolatore
- le norme sociali e le regole relazionali
- pregiudizi e stereotipi

-Focus history: Analisi del movimento socio-culturale del 1968 per coglierne gli stili comunicativi e relativo

Debate**IL MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE**

- concetti generali
- il piano di comunicazione
- il **marketing mix** delle imprese di viaggi (product, place, price, promotion, personale, ambiente)
- il prodotto ospitalità (componenti)
- il **marketing integrato** (politiche pubbliche e private)

IL MARKETING RELAZIONALE (Direct Marketing)

- definizione
- obiettivi
- marketing etico

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- storia della pubblicità
- gli obiettivi della comunicazione pubblicitaria
- bisogni –emozioni- ricordo: la piramide di Maslow
- le parti del messaggio pubblicitario: slogan-visual-body copy-logo-pay off
- i mezzi di comunicazione pubblicitaria: stampa-radio-tv-cinema-affissioni-web
- tipologie di pubblicità in base allo scopo: istituzionale-di marca-classificata-di vendita-progresso-politica- di beneficenza-governativa-delle organizzazioni private
- tipologie di pubblicità in base agli obiettivi: informativa-persuasiva-di ricordo-di rinforzo

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali*Metodologia*

- Lezione frontale;
- Lezione interattiva: discussioni; brain storming- cooperative learning- role playing

Strumenti didattici utilizzati

- Libro di testo – Dispense sugli approfondimenti trattati – Presentazioni in PowerPoint- Video.

Firma studenti

Disciplina**TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI TURISTICI****Strumenti e libri di testo**

SCELTA TURISMO 3 – Campagna Giorgio / Loconsole Vito – TRAMONTANA
 ARTICOLI tratti dalla rivista trimestrale “TURISMO D’ITALIA” e dalla rassegna stampa quotidiana
 SCHEDE FORNITE DAL DOCENTE (SUPPORTO INFORMATICO GOOGLE DRIVE)

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell’attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

Contenuti svolti alla data di pubblicazione del documento del 15 maggio

VENDITA DI SERVIZI SINGOLI E DI PACCHETTI TURISTICI

- Viaggi a domanda e a catalogo
- Costruzione di un viaggio rivolto ad una nicchia di mercato esperienziale / enogastronomico / Igbt / sostenibile (progetto laboratoriale)
- L’effetto delle imposte sulla competitività in ambito turistico:
 - 1) *Articolo tratto da L’ECO DI BERGAMO 11.12.2017 “Con internet e sharing economy il turismo vola”*

IL PATRIMONIO E IL REDDITO DELL’IMPRESA

- Il prospetto del patrimonio
- Classificazione degli elementi del patrimonio (attività, passività e patrimonio netto)
- L’ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali
- La valutazione delle rimanenze (FIFO, LIFO e costo medio ponderato)
- Il prospetto costi – ricavi

IL BILANCIO CIVILISTICO

- Dalla contabilità generale al bilancio: i libri contabili obbligatori nelle società di capitali
- Il sistema informativo di bilancio (articolo 2423)
- Principi di redazione del bilancio (articolo 2423 e 2423 bis)
- Stato patrimoniale, Conto Economico (articolo 2424,2425)
- Nota Integrativa, Rendiconto finanziario e allegati al bilancio (cenni)
- Il bilancio in forma abbreviata (cenni)

L’ANALISI DI BILANCIO

- Finalità dell’analisi per indici
- Riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico
- Analisi patrimoniale e finanziaria (indici di rigidità, capitalizzazione, auto-copertura e copertura, disponibilità e liquidità)
- Analisi reddituale (ROE, ROI, ROD e ROS)
- Articolo tratto dalla rivista TURISMO D’ITALIA: “ Come valutare un hotel”

ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

- Classificazione dei costi
- Il direct costing

- Il full costing
- Le configurazioni di costo nel full costing
- Il full costing a base unica
- Il full costing con utilizzo dei centri di costo
- La break even analysis
- Rappresentazione grafica del Bep
- La differenziazione dei prezzi: metodo del costo medio, advance booking e nesting
- Il sistema di qualità nelle imprese turistiche: principi di gestione della qualità, ciclo PDCA, la qualità nei servizi turistici

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO: lettura ed interpretazione del business plan di un'impresa turistica

- Il Sistema di pianificazione, programmazione e controllo
- L'Orientamento strategico di fondo: mission, vision e valori comportamentali
- Il business plan: struttura, finalità e destinatari
- Il marketing plan: parte analitica, strategica e operativa
 - analisi dell'ambiente esterno (modello delle 5 forze di Porter)
 - analisi dell'ambiente interno (catena del valore di Porter)
 - segmentazione, posizionamento nel mercato, scelta delle strategie (matrice General Electric)
 - le leve del marketing mix
 - a) product - ciclo di vita del prodotto e matrice Boston Consulting Group
 - b) place - letture tratte dalla rivista TURISMO D'ITALIA:
 - 1) n.25/2016 "Quando L'OTA ti ruba l'identità"
 - 2) n.27/2016 "OTA a new hope"
 - 3) n.29/2016 "OTA: the return of the Jedi"
 - 4) n.30/2016 "OTA: the force awakens"
- Il budget nelle aziende ricettive e nelle agenzie di viaggio
 - Budget settoriali
 - Budget economico generale
 - Budget patrimoniale generale

Contenuti da svolgere dopo la pubblicazione del documento del 15 maggio

MARKETING TERRITORIALE

- le tendenze del mercato turistico: letture tratte dalla Rivista TURISMO D'ITALIA
 - 1) n.25/2016 "Next is now"
 - 2) n.28/2016 "Le nuove regole della seduzione"
 - 3) n.34/2017 "I viaggi del futuro"
 - 4) n.37/2018 "Il futuro è negli hotel"
- Prodotto/destinazione e il marketing territoriale
- Dall'analisi SWOT al posizionamento di una destinazione turistica
- Il piano di marketing territoriale
- Il marketing digitale: letture tratte dalla rivista TURISMO D'ITALIA
 - 1) n.24/2015 "Strategie di social media marketing"
 - 2) n.24/2015 "In viaggio con il digitale"
 - 3) n.25/2016 "Si social? No business? Ah!Ah!Ah!"
 - 4) n.31/2017 "Storytelling roba: roba d'altri tempi?"
 - 5) n.31/2017 "Strategie digitali e nuovi trend"

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

Nel corso dell'anno sono state utilizzate varie tipologie di metodologie didattiche al fine di assecondare i differenti stili di apprendimento degli studenti e sviluppare al meglio le loro potenzialità. Sono state utilizzate le seguenti metodologie:

- lezioni frontali tradizionali,

- lezioni frontali dialogate e interattive,
- esercitazioni pratiche svolte in gruppi di pari e simulazioni d'esame
- lavori multimediali su compiti di realtà spesso svolti in modalità laboratoriale utilizzando le dotazioni informatiche a disposizione (come ad esempio la pianificazione e costruzione di pacchetti di viaggio o la redazione di piani di sviluppo territoriale).

Gli strumenti didattici funzionali utilizzati sono stati:

- PC / proiettore / LIM
- Lavagna tradizionale
- Libro di testo
- Codice civile
- Articoli tratti dalla Stampa
- Schede e fotocopie caricate in Google drive

Firma studenti

Disciplina**LINGUA E CIVILTÀ INGLESE****Strumenti e libri di testo**

Tourism at Work, di Kiaran O'Malley, ed. Europass;
 + ***Tourism at Work Extra*** (libro sottile);
 + una selezione di pagine in formato file/pdf dal testo: ***Business Globe***, di Margherita Cumino e Philippa Bowen, ed. Dea Scuola / Petrini.

Contenuti

I contenuti effettivamente svolti nell'attuale anno scolastico relativi alla disciplina in oggetto comprendono:

Rinforzo grammaticale delle strutture morfosintattiche riferite al livello B1/B2, con particolare attenzione ai tempi verbali e alle if-clause (0-1-2-3).

Dal testo ***Tourism at Work***:

- The tourist industry, how tourism developed (pag. 12-13)
- Tour operators and package tours (pag. 18)
- Travel arrangements (pag. 24-25)
- Careers in tourism (pag. 36-37)
- Talking about work (pag. 40)
- Job reports (pag. 43) (integrando le esperienze di Internship condotte dagli alunni nel triennio)
- Applying for a job (pag. 44)
- The regions of Italy (pag. 49-51)
- Highlights of Northern Italy (pag. 52)
- Highlights of Southern Italy (pag. 54)
- How to understand statistics and sites (pag. 56-57)
- Italian tourist offices (pag. 58)
- Air traffic (pag. 60-61)
- Where to stay, tourist accommodation (pag. 107-109)
- Accommodation ratings (pag. 112)
- Describing a hotel (pag. 128)
- Activity holidays (pag. 180-181)
- Circular letters (pag. 190)
- Ecotourism (pag. 230-231)

Dal testo ***Tourism at Work Extra***:

- The C.V. (pag. 22-23)
- Letter of application (pag. 24-25)
- Circular letters (pag. 34-35)

Dal testo ***Business Globe***:

- Needs and wants; Goods and services (pag. 1 dell'antologia in pdf)
- Factors of production (pag. 2 dell'antologia in pdf)
- Sectors of production (pag. 3 dell'antologia in pdf)
- Types of economic systems and their influence on production: free market economy,

planned system and the mixed economy (pag. 7-8 dell'antologia in pdf)

- What is marketing? (pag. 16 dell'antologia in pdf)
- American people, where American people live (pag. 30-31 dell'antologia in pdf)
- Globalisation (pag. 44-45 dell'antologia in pdf)

Visione di video:

- A brief story of tourism;
- In a travel agency;
- Communication and Marketing;
- At an Information Office;
- How to travel;
- Check in and Check out;
- Accommodation (Where to stay).

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

Durante l'a.s. le lezioni sono state condotte tramite colloqui, presentazioni, dialoghi, lezioni frontali, visione di video e siti di interessi, spettacoli teatrali in lingua.

Firma studenti

Disciplina**DIRITTO ED ECONOMIA****Strumenti e libri di testo**

Libro di Testo: Società e Cittadini oggi 2 , di S. Crocetti - editrice Tramontana , + fotocopie tratte da Diritto e legislazione turistica, di P. Ronchetti editrice Zanichelli - Codice civile

Contenuti**INTRODUZIONE AL TURISMO.**

Cos'è il Turismo? La definizione di turismo. – Il turismo come fenomeno di massa. – La classificazione del turismo. – La statistica del turismo. – La psicologia e la sociologia del turismo. – Le nuove forme del turismo. – La geografia del turismo: i principali flussi.

Il turismo in Italia: La nascita del turismo in Italia. – Il turismo dal fascismo al boom economico. – I flussi turistici in Italia. – Il turismo degli italiani. – Il turismo degli stranieri in Italia. – L'Italia raccontata nelle guide turistiche.

Il patrimonio artistico e culturale italiano: Un immenso patrimonio culturale. – La normativa sul patrimonio culturale nella storia d'Italia. – I beni culturali. – I luoghi della cultura. – Il Patrimonio Unesco. – La tutela internazionale dei beni culturali.

Le fonti del turismo: Il rapporto tra Stato e Regioni in materia di turismo. – La riforma della legislazione nazionale del turismo del 2001. – Il nuovo codice del turismo.

IL CONTRATTO:

Il contratto in generale: Il contratto nozione e funzioni. – L'autonomia contrattuale. – I limiti dell'autonomia contrattuale. – La classificazione dei contratti. – L'accordo delle parti. – La responsabilità precontrattuale. – La causa. – L'oggetto. – La forma.

Gli effetti e l'efficacia del contratto: Il contratto ha forza di legge tra le parti. – Gli effetti del contratto nei confronti dei terzi. – Il contratto preliminare. – La cessione del contratto. – La condizione, il termine e il modo. – L'interpretazione del contratto.

Invalidità, rescissione e risoluzione del contratto: L'invalidità del contratto. – Le cause di nullità del contratto. – Le conseguenze della nullità del contratto. – Le cause di annullabilità del contratto. – La rescissione del contratto. – La risoluzione del contratto. – La risoluzione per inadempimento. – La risoluzione per impossibilità sopravvenuta. – La risoluzione per eccessiva onerosità sopravvenuta.

Alcuni contratti tipici: La vendita. – La permuta. – La locazione e l'affitto.

IMPRENDITORE E AZIENDA

L'imprenditore: La nozione d'imprenditore. – Il piccolo imprenditore. – L'impresa familiare. – L'imprenditore agricolo. – L'imprenditore commerciali. – Lo statuto dell'imprenditore commerciale. – I rappresentanti dell'imprenditore commerciale.

L'azienda: La nozione di azienda. – L'avviamento. – Il trasferimento. – I segni distintivi dell'azienda: la ditta e l'insegna. – Il marchio.

L'IMPRESA TURISTICA.

Le imprese del settore turistico: L'impresa turistica nella legislazione nazionale. – L'esercizio dell'impresa turistica: la SCIA. – Le tipologie d'impresa turistiche. – Le strutture ricettive. – L'agriturismo. – L'agenzia di viaggio e turismo. La start-up innovativa turistica. – Un bussiness plan.

Il marketing turistico: Le tendenze della domanda turistica. – Il marketing. – Il marketing territoriale. – Il cinema come strumento di marketing territoriale. – Un piano di marketing territoriale. – La destinazione turistica nel marketing. – Le politiche del marketing.

L'enogastronomia: Il turismo enogastronomico. – I marchi di origine europea per gli alimenti. – I marchi di origine per i vini italiani. – Una vacanza enogastronomica.

LE SOCIETA' DI PERSONE E CAPITALI: NOZIONI (identificazioni delle società, autonomia patrimoniale perfetta ed imperfetta, distinzione tra azione ed obbligazione.)**I CONTRATTI TURISTICI**

I contratti del settore turistico: I contratti di ospitalità. – La prenotazione. – Il contratto di albergo. – Il deposito in albergo. – Il contratto di trasporto. – Il contratto di viaggio.

IL RAPPORTO DI LAVORO NEL TURISMO.

Lavoratori e lavoratori: Il contratto di lavoro subordinato. – I sindacati e i contratti collettivi di lavoro. – Il rapporto di lavoro. – La tutela della donna lavoratrice. – Il diritto di sciopero. – I luoghi della cultura sono servizi pubblici essenziali. – La previdenza e l'assistenza sociale.

La riforma del mercato del lavoro: Dalla Riforma Biagi al Jobs Act. – Il contratto di lavoro a tempo indeterminato. – Il contratto di lavoro a tutele crescenti. – Il contratto di lavoro a tempo determinato. – Le politiche attive del lavoro. – Gli ammortizzatori sociali. – L'alternanza scuola lavoro.

I contratti di lavoro e le professioni nel turismo: I nuovi contratti di lavoro nel turismo. – Il contratto di apprendistato e il

lavoro occasionale e accessorio. – Il job on call, lo staff leasing e il lavoro part-time. – Le professioni turistiche. – Una professione storica: la guida turistica.

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali

Lezione frontale in aula. Lezione presso CCIAA con esperti del settore del commercio. Lezione in aula con un professionista del settore di organizzatori di eventi. Utilizzo del libro di testo, codice, LIM e filmati relativi agli argomenti trattati.

Firma studenti

Disciplina

IRC

Strumenti e libri di testo*Religione vol. unico**“Non lasciamoci rubare il futuro” Pajer Flavio***Contenuti**

Lo sfondo delle problematiche affrontate è stato costituito dall’etica :

- Introduzione all’ etica: etica cristiana ed etica laica.
- Libertà e condizionamenti. Visione del film “ The race”: analisi dei temi trattati
- La vita come impegno personale/riuscita e superamento degli ostacoli
- Quando si crea la figura di un mito (contro il razzismo, il nazismo e la segregazione). Composizione di mappe concettuali tra materie di studio e argomenti del film.
- La persona umana: il mito religioso e il mito odierno. Chi sono i nostri miti di oggi (contesto familiare, contesto allargato).
- Lettura individuale di un libro che tratti un mito moderno e discussione in classe.
- I miti nella concezione cristiana –cattolica sulla vita: la santità
- Figure di riferimento dell’agire odierno scelti dagli studenti (tra cui Padre Pino Puglisi, Madre Teresa di Calcutta, Martin Luther King, Paolo Borsellino).
- L’esperienza della sofferenza e del male: chi è un santo oggi?
- Scelta di un santo da parte di ogni studente e presentazione alla classe: quale dote lo contraddistingue?
- Lettura condivisa di un testo “Mi vivi dentro” di Alessandro Milan. Quando l’esperienza della sofferenza diventa rinascita.

Metodologia didattica e strumenti didattici funzionali**METODOLOGIA**

Si è dato spazio alla discussione , volendo stimolare l’interesse e la partecipazione partendo dal vissuto degli studenti. Si è cercato, anche attraverso la visione di film, di approfondire l’analisi di temi che riguardano l’agire etico, per facilitare la riflessione sui valori che rendono autentica la vita umana. Infine , in qualche caso ci si è confrontati con letture di approfondimento come stimolo o avvio alla discussione.

MATERIALI E STRUMENTI

Si è fatto uso dei seguenti strumenti :

- testo in adozione
- approfondimenti forniti dall’insegnante

- materiali tratti da diversi siti internet
- Dvd/Video
- Lim
- Lavagna
- Pc

Spazi:

- aula

VERIFICHE e VALUTAZIONE

Dal dialogo in classe è emerso il livello di interesse e partecipazione dei singoli studenti, insieme alla competenza di rielaborazione personale dei contenuti.

La valutazione ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- Partecipazione
- Interesse
- Capacità di confrontarsi
- Comprensione e uso dei linguaggi specifici
- Capacità di rielaborazione personale

Al fine di disporre di una gamma più estesa di giudizi e di favorire una maggiore uniformità con le altre discipline sul piano della valutazione si è utilizzata la seguente griglia di valutazione:

- Insufficiente
- Sufficiente
- Discreto
- Buono
- Distinto
- Ottimo

Firma studenti

7. Attività formative di Cittadinanza e Costituzione svolte nel triennio.

Attività	Partecipanti	Finalità
Progetto “Ora d’aria”.	Tutta la classe	Focalizzare l’attenzione dei giovani sulla essenziale funzione rieducativa della pena e sull’importanza di una giustizia che aiuti il reo a riparare il danno provocato; responsabilizzare l’autore della violazione, promuovere comportamenti virtuosi.
Attività teatrale: Processo a Caravaggio	Tutta la classe	Avere la possibilità di misurarsi con una nuova arte comunicativa
Viaggio esperienziale <i>Sulle tracce dell’Europa – Berlino</i>	Tutta la classe (Salazar escluso)	Viaggio di istruzione esperienziale alla ricerca dell’identità europea
Certificazioni linguistiche: Delf – B1	4 studenti	Migliorare le competenze linguistiche in un’ottica di orientamento di respiro europeo/internazionale per un inserimento nel mondo lavorativo che apra a più possibilità ed interazioni con altri paesi.
“Noi e il ’68 – Viaggio tra i sogni, le illusioni, le contraddizioni, le eredità di un anno formidabile”: il tema dei diritti dei lavoratori.	Tutta la classe	Analizzare le dinamiche legate alla scuola e ai suoi D.Lgs che sanciscono la partecipazione studentesca
Spot Promozione nuovo indirizzo Alberghiero.	Una studentessa	Realizzazione di un video spot per la promozione del nuovo indirizzo, con l’interpretazione e lo studio di sequenze sintetiche che formulassero un messaggio chiaro ed incisivo per migliorare il messaggio comunicativo tramite un prodotto audiovisivo.
Progetto LAIV: teatro e spettacolo	Una studentessa	Mettere in campo i propri talenti in un contesto di scambio e confronto tra istituti a livello regionale, in eventi scolastici ed extra scolastici.
Accoglienza alla manifestazione dell’Associazione Giovanidee: da Bergamo a Kaposvar (concorso e cena di gala)	5 studenti	Svolgere compiti professionalizzanti in ambienti lavorativi diversi, per potenziare la dimensione formativa europea in un contesto sociale ed economico differente da quello di origine. Sviluppare la capacità di lavorare in team
Stage linguistico ad Antibes	7 studenti	Migliorare l’approccio con le lingue. Soggiornare presso famiglie del luogo per confrontarsi con nuovi stili di vita adeguandosi alle regole di convivenza nel rispetto dell’altro.

Alternanza scuola-lavoro a Nizza	5 studenti	Svolgere compiti semplici in ambienti lavorativi diversi, per potenziare la dimensione formativa europea in un contesto sociale ed economico differente da quello di origine.
Progetto “In vino veritas”: alternanza scuola lavoro in Borgogna con soggiorno a Dijon.	4 studenti	Approfondire le proprie conoscenze e adattarsi a luoghi e situazioni formative inconsuete. Sperimentare e conoscere il mondo del lavoro all'estero per acquisire e consolidare una coscienza europea.
“Ti faccio battere il cuore ...con il defibrillatore”: corso di rianimazione polmonare e defibrillazione precoce.	2 studenti	Apprendere le basi del primo soccorso e la modalità di impiego di uno strumento salvavita. Incentivare le pratiche del volontariato in ambito socio-sanitario.
Incontro con Visitbergamo	Tutta la classe	Sviluppo delle competenze professionalizzanti, conoscenza del territorio e della sua promozione
Incontro di formazione con il dott. Benito Melchionna , Giudice emerito della Corte di Cassazione.	Tutta la classe	Confrontarsi sui temi di <i>Cittadinanza e Costituzione</i> , oggetto del colloquio del nuovo esame di Stato.
Servizio di accoglienza ai seguenti eventi: - Stati generali della scuola digitale (Fiera di Bergamo) - Open day - Inaugurazione dell'anno scolastico (Presso il Museo Time - Paleocapa) - Confartigianato – Barcella Elettroforniture (Fiera di Bergamo) - Astino nel Gusto - Gourmart - Forme - Stati generali del volontariato	Tutta la classe	Sviluppo di competenze trasversali e professionalizzanti Sviluppare la capacità di lavorare in team
Partecipazione alla 1°, 2°, 3° e 4° edizione della Fiera dei Mestieri (accoglienza e visite guidate sul territorio: Torre dei Caduti, Teatro Donizetti, Chiostrò di S.Marta)	Tutta la classe	Sviluppo di competenze trasversali e professionalizzanti
Attività di Cogestione	tutta la classe	Saper condividere le proprie passioni, trasmettendo un messaggio di inclusione e coinvolgimento per temi extra curriculari.
Incontro con la Caritas	Tutta la classe	Focalizzare l'attenzione dei giovani sulle tematiche della solidarietà
Spettacolo in lingua inglese	Tutta la classe	Avere la possibilità di misurarsi con

<i>Radio Caroline</i>		una nuova arte comunicativa in lingua straniera
Festival Fotografica“EquilibrioSottile”	Tutta la classe	Avere la possibilità di misurarsi il potere comunicativo delle immagini sulla tematica della
Visita allo studio televisivo <i>Che tempo che fa</i>	5 studenti	Approcciarsi alla realtà comunicativa della televisione
Internazionali di Tennis	Tutta la classe	Sostenere e potenziare la partecipazione al mondo degli eventi sportivi
Incontro con l’ACI	Tutta la classe	Analizzare le dinamiche legate alle regole stradali
Bergamoscienza: visite guidate al Centro Piacentiniano per i gruppi di cammino ATS	Tutta la classe	Sviluppare la capacità di lavorare in team, promuovere la conoscenza del territorio e il dialogo intergenerazionale

8. Attività di simulazione svolte

Prima Prova: Scritto d'italiano 19 febbraio 2019

Tipologia	Scelta studenti
A. Analisi ed interpretazione di un testo letterario italiano	1
B. Analisi e produzione di un testo argomentativo	6
C. Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità	5

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
1	3	3	4	0	1	0	0

Studenti assenti: 0

Seconda Prova: 28 febbraio/ 1 marzo 2019

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
0	0	5	0	4	3	0	0

Studenti assenti: 0

Prima Prova: Scritto d'italiano 26 marzo 2019

Tipologia	Scelta studenti
A. Analisi ed interpretazione di un testo letterario italiano	1
B. Analisi e produzione di un testo argomentativo	5
C. Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità	6

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI PRIMA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
0	0	4	6	2	0	0	

Studenti assenti: 1

Seconda Prova: 2/3 aprile 2019

ESITI DELLA SIMULAZIONE DI SECONDA PROVA

1/7	8/9	10/11	12/13	14/15	16/17	18/19	20
Nulla o gravemente insufficiente	Insufficiente	Quasi sufficiente	Sufficiente	Più che sufficiente	Discreto	Distinto	Ottimo
0	0	4	1	5	0	1	0

Studenti assenti: 1

N.B. Le simulazione somministrate, sia per la prima che per la seconda prova, sono state quelle indicate e pubblicate dal MIUR, pertanto sarà allegata solo la seconda parte realizzata dai docenti per la seconda prova.

SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO

L'Istituto ha dedicato una mattinata alla simulazione del colloquio per tutte le classi quinte. È stata costituita una commissione per ogni indirizzo, presieduta dal DS. Sono state preparate tre buste da ogni Cdc e si è sorteggiato un candidato per ogni classe. In una mattinata sono stati ascoltati sei studenti, uno per classe, sorteggiati tra i presenti. La finalità della simulazione è stata quella di orientare gli studenti alla prova orale del nuovo Esame di Stato. Le buste proposte al candidato sono allegate al presente documento.

9. Lista degli allegati

1. GRIGLIE DI CORREZIONE E DI VALUTAZIONE
2. SCHEDA DI ISTITUTO PER ASSEGNAZIONE DEI CREDITI FORMATIVI E SCOLASTICI
3. SECONDA PARTE DELLA SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA , DOCUMENTI UTILIZZATI PER LA SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO
4. TABELLA RISSUNTIVA ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO
5. RELAZIONE ALUNNI BES

10. Percorsi per le *Competenze trasversali e l'orientamento* presentati dai candidati

CANDIDATO		TITOLO
1		IN VINO VERITAS
2		LA MIA ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
3		IL MIO PERIODO DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
4		LA MIA ALTERNANZA
5		ESPERIENZA ALTERNANZA
6		BOURGOGNE
7		ALLA SCOPERTA DI DIJON E I VINI BORGOGNESI
8		LA MIA ESPERIENZA DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
9		LA MIA ESPERIENZA DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
10		ALTERNANZA A KASPOSVAR
11		DIJON E BERGAMO

10. Firme docenti

Il presente documento è condiviso e sottoscritto in tutte le sue parti dai docenti del C.d.c.

DOCENTE	FIRMA
Maddalena Dasdia	
Barbara Geraci	
Margherita Cascino	
Cinzia Monte	
Diego Graccione	
Martine Bortolotto	
Davide Puglielli	
Angela Ventimiglia	
Maria Teresa Mannino	
Federica Zambetti	
Sergio Nessi	
Giuseppe De Pasquale	
Rosalia Costabile	

DATA, 03 MAGGIO 2019

Il Coordinatore del Consiglio di classe

Il Dirigente Scolastico

ALLEGATI

ALLEGATO 1

1. GRIGLIE DI CORREZIONE E DI VALUTAZIONE

ESAME DI STATO 2018/19				COMMISSIONE:				CANDIDATO:					
GRIGLIA DI CORREZIONE E DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA				TIPOLOGIA B				TIPOLOGIA C					
CRITERI GENERALI		TIPOLOGIA A		INDICATORE 1 (10 PUNTI)		INDICATORE 2 (15 PUNTI)		INDICATORE 3 (10 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		TOTALE PUNTEGGIO	
INDICATORE 1 (20 PUNTI)		INDICATORE 2 (20 PUNTI)		INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (20 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
• Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo		• Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)		• Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici		• Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti		• Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione		• Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi		• Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione.	
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	15	O	15
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	12	B	12
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	9	S	9
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	6	I	6
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
• Coesione e coerenza testuale		• Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)		• Interpretazione corretta e articolata del testo.		• Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura		• Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali		• Espressione di giudizi critici e valutazioni personali		TOTALE PUNTEGGIO	
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	15	O	15
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	12	B	12
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	9	S	9
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	6	I	6
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6	S	6
I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4	I	4
GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	2	GI	3	GI	3
INDICATORE 3 (20 PUNTI)		INDICATORE 4 (10 PUNTI)		INDICATORE 5 (10 PUNTI)		INDICATORE 6 (10 PUNTI)		INDICATORE 7 (10 PUNTI)		INDICATORE 8 (10 PUNTI)		INDICATORE 9 (10 PUNTI)	
LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT	LV	PT
O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10	O	10
B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8	B	8
S	6	S	6	S	6	S							

ESAME DI STATO 2018/19

GRIGLIA DI CORREZIONE E DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA		
INDIRIZZO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI - TPST		
COMMISSIONE:		CL.:
CANDIDATO:		
INDICATORE	LIVELLO	PUNTEGGIO
INDICATORE (PUNTI 5)	livello	Punti
1. Conoscenza dei nuclei fondanti della/e disciplina/e e corretta analisi, identificazione e interpretazione dei dati.	Conoscenza completa, ricca e approfondita dei contenuti.	5
	Conoscenza completa dei contenuti.	4
	Conoscenza degli elementi essenziali.	3
	Conoscenza incerta e parziale dei contenuti.	2
	Conoscenza scarsa e frammentaria dei contenuti.	1
INDICATORE (PUNTI 7)	livello	Punti
2. Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento al corretto uso delle metodologie tecniche - professionali specifiche di indirizzo, delle rappresentazioni contabili e dei procedimenti di calcolo.	Applicazione personale, corretta ed organica delle conoscenze in compiti complessi.	7
	Applicazione corretta ed organica delle conoscenze in compiti complessi.	6
	Applicazione abbastanza corretta delle conoscenze anche in compiti complessi.	5
	Applicazione corretta delle conoscenze in compiti semplici.	4
	Applicazione abbastanza corretta delle conoscenze in compiti semplici.	3
	Applicazione delle conoscenze con parecchie incertezze.	2
	Applicazione delle conoscenze in modo parzialmente errato o incompleto.	1
INDICATORE (PUNTI 5)	livello	Punti
3. Completezza dello svolgimento nel rispetto dei vincoli e dei parametri della traccia e di eventuali relazioni interdisciplinari.	Svolgimento completo e coerente.	5
	Svolgimento abbastanza completo e coerente.	4
	Svolgimento parziale ed essenziale.	3
	Svolgimento parziale e poco coerente.	2
	Svolgimento non coerente.	1
INDICATORE (PUNTI 3)	livello	Punti
4. Correttezza nell' utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, anche con contributi di originalità.	Corretta, efficace ed appropriata.	3
	Non completamente corretta.	2
	Poco chiara e non corretta.	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO		/20

FIRME DELLA COMMISSIONE	
IL PRESIDENTE	

ESAME DI STATO 2018/19

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO		
COMMISSIONE:		CL.:
CANDIDATO:		
COMPETENZE	INDICATORI LIVELLO	PUNTEGGIO
INDIVIDUARE LE CONOSCENZE UTILI ALL'INTERPRETAZIONE DEL TESTO E ALLA RISOLUZIONE DEL PROBLEMA		
1. Capacità di utilizzo dei contenuti	Identificazione dei contenuti necessari in modo completo	5
	Identificazione dei contenuti necessari in modo soddisfacente	4
	Identificazioni dei principali contenuti utili all'analisi del caso	3
	Identificazione parziale dei contenuti utili	2
	Mancata identificazione dei contenuti corretti	1
CAPACITA' ESPOSITIVA E COMUNICATIVA		
2. Capacità espositiva e comunicativa	Efficace ed appropriata	5
	Ordinata e precisa	4
	Essenziale, nel complesso corretta	3
	Imprecisa	2
	Confusa e parziale	1
INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI		
3. Capacità di identificare relazioni e collegamenti	Analisi e collegamenti significativi e argomentati	5
	Analisi completa	4
	Identificazione delle principali relazioni e collegamenti	3
	Parziale identificazione di relazioni e collegamenti	2
	Analisi scorretta	1
COMPRESIONE, PERTINENZA E ORGANIZZAZIONE DEL CASO PROPOSTO		
4. Comprensione , pertinenza e organizzazione della caso proposto	Comprensione completa del problema e chiara organizzazione degli elementi risolutivi	5
	Comprensione adeguata del problema	4
	Comprensione essenziale del problema	3
	Comprensione parziale del problema	2
	Comprensione errata del problema	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO		/20

FIRME DELLA COMMISSIONE	
IL PRESIDENTE	



ALLEGATO 2

Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli"
www.istitutoguidogalli.gov.it

Bergamo: Via Gavazzeni, 37 - 24125 - Tel. +39 035 319338 – cod. IPA isis_2016 – Cod. UF 253S

 PEC: bgis03800b@pec.istruzione.it - PEO : bgis03800b@istruzione.it - Cod.Mecc. BGIS03800B - Cod.Fisc. 80028780163

 SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO
Indirizzo: IPC8 – SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA TURISMO

A.S. 2018/2019

Seconda parte

TECNICA PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI A CURVATURA TURISMO

Il candidato si soffermi sulla break even analysis quale metodo di controllo dei costi ma anche quale strumento per la determinazione del prezzo di vendita del prodotto turistico.

Il candidato, utilizzando i vincoli forniti nella prima parte della prova (destinazione, durata, servizi e preventivo), proceda con costruzione di un caso aziendale di Break Even Analysis relativo alla commercializzazione di un pacchetto viaggio a catalogo.

- 1) Determini la quantità di pacchetti turistici che consente all'azienda di raggiungere il pareggio
- 2) Determini la quantità di pacchetti turistici che consente all'azienda di remunerare gli oneri figurativi e conseguire un utile
- 3) Rappresenti graficamente il diagramma della redditività

Le peculiarità che contraddistinguono i servizi, compresi i servizi turistici, anche quelli prenotati on line, incidono profondamente sulla qualità del servizio erogato. Il candidato commenti l'affermazione analizzando il sistema di qualità nelle imprese turistiche.

DIRITTO ED ECONOMIA

Il candidato sviluppi i seguenti argomenti:

- 1) La prenotazione alberghiera
- 2) Il contratto di trasporto
- 3) Il contratto d'albergo
- 4) La figura dell'organizzatore di eventi

Durata massima della prova: 4 ore

Non è consentita la consultazione del Codice Civile
E' consentito l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.



Istituto Statale di Istruzione Superiore "Guido Galli"

www.istitutoguidogalli.gov.it

Bergamo: Via Gavazzeni, 37 - 24125 - Tel. +39 035 319338 – cod. IPA isis_2016 – Cod. UF 253S

PEC: bgis03800b@pec.istruzione.it - PEO : bgis03800b@istruzione.it - Cod.Mecc. BGIS03800B - Cod.Fisc. 80028780163

SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO
Indirizzo: IPC8 – SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA TURISMO

A.S. 2018/2019

Seconda parte TECNICA PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI A CURVATURA
TURISMO

Il candidato spieghi in dettaglio il fascicolo di bilancio delineando l'importanza di tale documento quale strumento di informazione nei confronti degli stakeholders.

Successivamente proceda all'analisi di bilancio dell' Hotel Jolly spa **** di Bologna al 31/12/2018 sulla base dei prospetti di seguito riportati:

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2018

ATTIVO			PASSIVO		
	Parziali	Totali		Parziali	Totali
A) CREDITI VS SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		0			
B) IMMOBILIZZAZIONI			A) PATRIMONIO NETTO		
I) Immobilizzazioni immateriali	210.000		I) Capitale sociale	1.000.000	
II) Immobilizzazioni materiali	1.420.500		IV) riserva legale	90.000	
Totale immobilizzazioni		1.630.500	IX) Utile d'esercizio	150.000	
C) ATTIVO CIRCOLANTE			Totale patrimonio netto		1.240.000

I) Rimanenze	102.500		B) FONDI RISCHI ED ONERI		44.800
II) Crediti	278.600		C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO		205.990
IV) Disponibilità liquide	32.150		D) DEBITI (di cui esigibili oltre l'esercizio 268.000 euro)		532.940
Totale attivo circolante		413.250	E) RATEI E RISCONTI		38.420
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI		18.400			
TOTALE ATTIVO		2.062.150	TOTALE PASSIVO		2.062.150

CONTO ECONOMICO AL 31.12.2018

	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		3.093.225
1) ricavi di vendita	3.088.160	
5) altri ricavi	5.065	
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		2.778.667
Differenza (A-B)		314.558
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		-47.210
16) altri proventi finanziari	6.230	
17) interessi ed altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli verso imprese controllate e collegate e verso controllanti	53.440	
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		0
Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D)		267.348
20) imposte dell'esercizio		-117.348
21) Utile (perdita) d'esercizio		150.000

NOTA BENE:

I Fondi per rischi ed oneri sono interamente a lungo termine, così come il trattamento di fine rapporto di lavoro. L'utile d'esercizio sarà destinato per il 5% alla riserva legale e la restante parte pagata agli azionisti.

Riclassificare lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico, procedere con il calcolo dei principali indici e stilare un report.

Durata massima della prova: 4 ore

Non è consentita la consultazione del Codice Civile
E' consentito l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

SIMULAZIONE COLLOQUIO
MATERIALE INSERITO NELLA BUSTA 1



skyline Bergamo

SIMULAZIONE COLLOQUIO
MATERIALE INSERITO NELLA BUSTA 2

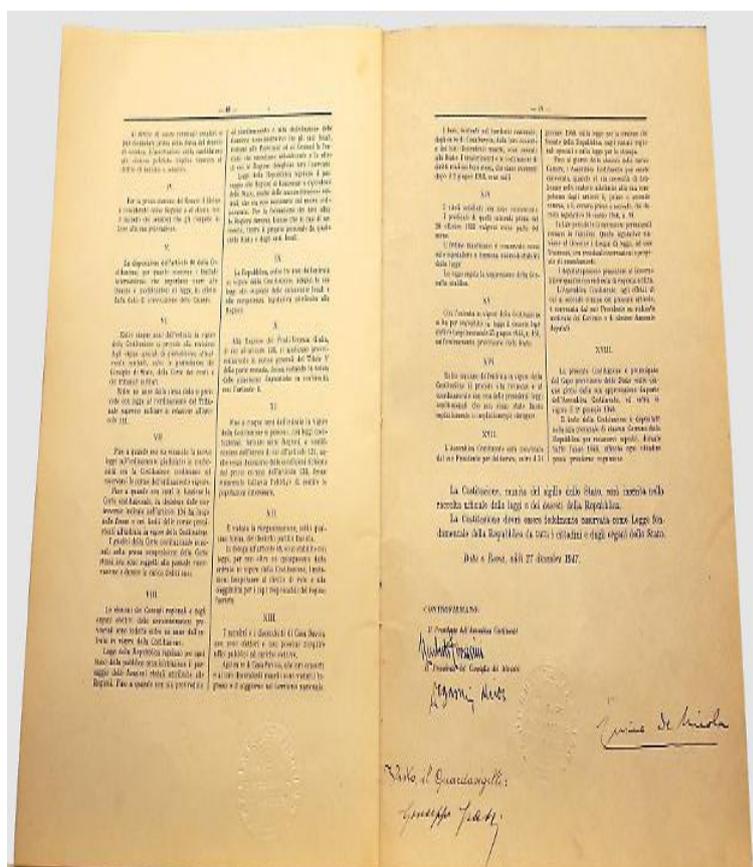


Nel 1943 **Salvatore Quasimodo** soggiornò a Bergamo per qualche mese invitato da **Giacomo Manzù** che lo aveva sollecitato a lasciare Milano in tempo di guerra. Il poeta, quindi, si trasferì, assieme alla sua compagna **Maria Cumani**, da Manzù in via Porta Dipinta a Bergamo e fu un bene, dato che, durante il bombardamento dell'agosto 1943 su Milano, anche la casa di Quasimodo fu colpita.

Durante quei mesi, fu spedita a Quasimodo una cartolina di richiamo alle armi che, però, il poeta non ricevette non potendo, quindi, assolvere ai suoi obblighi di leva. Per tale motivo fu dichiarato renitente alla leva e imprigionato nella Rocca di Bergamo Alta.

SIMULAZIONE COLLOQUIO MATERIALE INSERITO NELLA BUSTA 3

70 ANNI E NON LI DIMOSTRA



ALLEGATO 3
SCHEMA DI ISTITUTO PER ASSEGNAZIONE DEI CREDITI FORMATIVI E SCOLASTICI

CREDITO SCOLASTICO
(D.L.G.S. 62/17)

Il Credito scolastico è assegnato dal C.d.C. secondo quanto previsto dal Regolamento sugli Esami di Stato. In particolare si fa riferimento alle vigenti norme del D.L.G.S. 62/17.

- con una media **uguale o superiore** a **0,5** si passa al punteggio più alto della banda di appartenenza in assenza di negatività (giudizio sospeso);
- con una media **inferiore** a **0,5** ma in presenza di positività o **CF** si passa al punteggio più alto della banda di appartenenza in assenza di negatività (giudizio sospeso);
- con una media **inferiore** a **0,5** in assenza di positività, si attribuisce il punteggio più basso della banda di appartenenza.

Inoltre possono contribuire al riconoscimento del punteggio più alto della banda di appartenenza:

- Il riconoscimento di eccellenza in ambito di alternanza scuola/lavoro.
- L'assiduità della frequenza alle lezioni con una percentuale di assenze inferiore al 4% (0,50)
- La partecipazione e l'impegno alle attività complementari ed integrative

(Art.11 comma 2 DPR n. 323 23/07/1998)

N.B. Agli studenti promossi a settembre, viene attribuito, di norma, il punteggio di credito minimo previsto nella relativa banda di oscillazione.

Se le verifiche di settembre vengono superate con un punteggio di almeno $7/10$ in ogni disciplina recuperata, il consiglio di classe può attribuire allo studente il punteggio di credito massimo della fascia di appartenenza se non è stato concesso alcun aiuto durante gli scrutini di giugno.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio concorrono: la media dei voti di ciascun anno scolastico, il voto in condotta, l'assenza o presenza di debiti formativi. Il punteggio massimo così determinato è di 40 crediti.

Allegato A
(di cui all'articolo 15, comma 2)

TABELLA

Media dei voti	Credito scolastico (Punti)		
	III anno	IV anno	V anno
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

3.RELAZIONE ALUNNI BES

La documentazione allegata, relativa alla studentessa, non è resa pubblica (ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di protezione dei dati personali di cui al D.L. 196/03), ma resta a disposizione della Commissione d'Esame nel fascicolo personale dello stessa, depositato presso la Segreteria Didattica.

La documentazione comprende:

- **una presentazione con riferimento alla diagnosi;**
- **le stesse indicazioni inserite nel documento della classe, ma riferite alla situazione del singolo alunno;**
- **una motivata richiesta di assistenza durante le varie fasi dell'Esame di Stato**
- **le indicazioni relative alle tipologie e ai tempi di somministrazione delle prove scritte e orali;**

ALLEGATO 4**TABELLA RIASSUNTIVA ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO (a cura del referente del progetto)**

Gli studenti durante la classe terza, a.s.2016-2017, hanno svolto attività di alternanza scuola-lavoro per un totale di 400 ore; durante la classe quarta, a.s. 2017-2018, hanno svolto attività di alternanza scuola-lavoro per un totale di 300 ore; durante la classe quinta, a.s.2018-2019, il Consiglio di Classe, le famiglie e gli stessi studenti hanno stabilito di effettuare eventuali attività di alternanza scuola-lavoro facoltative avendo già pienamente raggiunto il monte ore richiesto dalla normativa.

L'attività di alternanza scuola-lavoro è stata finalizzata all'acquisizione di competenze, definite nei progetti formativi per ciascun studente e concordate con il tutor aziendale. Le competenze acquisite durante l'attività sono state rilevate dai docenti del consiglio di classe attraverso verifica scritta/orale con ricaduta sulle stesse discipline.

Inoltre l'attività di alternanza scuola-lavoro è stata supportata anche da corsi di formazione relativi alla sicurezza nei luoghi di lavoro e di preparazione all'inserimento in ambito lavorativo, attraverso interventi svolti sia dai docenti impegnati nell'organizzazione del Progetto, che da esperti del mondo del lavoro.

L'attività è stata progettata, coordinata, sviluppata e monitorata dal referente del Progetto, dal docente tutor della classe e dai tutor aziendali.

I contenuti specifici relativi alle aziende e al monte ore effettuato sono riportati nel documento di seguito allegato:

All.4a- PROSPETTO ORE SVOLTE NEL TRIENNIO- TABELLA RIASSUNTIVA

STUDENTE	ALTERNANZA CLASSE TERZA 400 ORE	ALTERNANZA CLASSE QUARTA 300 ORE	ALTERNANZA CLASSE QUINTA 120 ORE
	Winter Garden Hotel	Winter Garden Hotel	Alliance Francaise
	Le chic viaggi	Hotel Piemontese	
	Destinazione sole	Hotel Cappello d'Oro	
	Ovet Viaggi	Ovet Viaggi	
	B&B Hotel	Le chic viaggi	
	Banco Viaggi	AGS Handling	Alliance Francaise
	B&B Hotel	San Rocco Hotel	Alliance Francaise
	Hotel Piemontese	Hotel Piemontese	
	Istituto Guido Galli	Istituto Guido Galli	
	Roncalli Viaggi	Hotel Settecento	
	Art & Hotel	Ayala Viaggi	Alliance Francaise