

## TEMATICHE CONVEGNI E WORKSHOP ATEST 2018

- Workshops:** 90 minuti di training intensive sul tema a cura di due esperti
- Tavola rotonda:** 1 ora di discussione moderata tra 3-4 esperti più domande e risposte
- Conferenza:** 2,5 ore di introduzione al tema, 3-4 presentazioni, discussione, domande e risposte

| TAVOLA ROTONDA e WORKSHOP |                               | Giovedì - 15 febbraio 2018  |                |
|---------------------------|-------------------------------|---|----------------|
| GIORNO                    | SESSIONE                      | TEMI  | TIPOLOGIA      |
| 15-FEB<br>10.00-11.00     | <b>Market intelligence</b>    | Le risposte dal market intelligence:<br>-Come trattare la domanda in ambito del turismo responsabile e slow<br>-Domanda e potenziale per le destinazioni green<br>-Nuovi profili e nuove tendenze della domanda<br>-Il ruolo delle certificazioni di sostenibilità          | Tavola rotonda |
| 15-FEB<br>11.30-13.00     | <b>Turismo esperienziale</b>  | -Generare esperienze attraverso il turismo: vivere e interpretare il patrimonio locale<br>- Come comunicare e attrarre sulla base delle esperienze<br>-Turismo enogastronomico: un caso di turismo esperienziale per eccellenza   | Workshop       |
| 15-FEB<br>14.30 -16.00    | <b>Marketing e promozione</b> | -Come adattarsi alle recenti innovazioni dei canali di promozione e distribuzione: blog, piattaforme online per viaggiatori solitari, agenzie di viaggio per interessi specifici, megastore per viaggiatori   | Workshop       |
| 15-FEB<br>14.30-16.30     | <b>Nuove tecnologie</b>       | -Fornire esperienze migliori per il visitatore: le opportunità offerte dalle nuove tecnologie<br>-Dall'E-marketing alla realtà aumentata<br>-Come promuovere il turismo responsabile e slow online: nuovi profili e nuovi percorsi<br>-Online branding e reputazione online | Workshop       |

Organizzazione

Main Sponsor

Con il supporto di





**AGRI & SLOW TRAVEL EXPO**  
**TRAVEL • TASTE • EXPERIENCE**  
 16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO



**AGRI TRAVEL & SLOW TRAVEL EXPO**  
 TRAVEL • TASTE • EXPERIENCE  
 15. 16 FEBBRAIO 2018 - ONLY OPERATORS

| <b>TAVOLA ROTONDA, WORKSHOP e CONFERENZE</b> |                                 | <b>Venerdì- 16 febbraio 2018</b>   |                  |
|--|---------------------------------|--|------------------|
| <b>GIORNO</b>                                | <b>SESSIONE</b>                 | <b>TEMI</b>  | <b>TIPOLOGIA</b> |
| 16-FEB<br>10.00-11.00                        | <b>Sviluppo del prodotto</b>    | -Come sviluppare prodotti competitivi nel turismo enogastronomico: connettere territorio e consumatore<br>-Come adattare prodotti e servizi turistici alle specifiche richieste della domanda  | Tavola rotonda   |
| 16-FEB<br>11.30-13.00                        | <b>Marketing e promozione</b>   | -Come beneficiare dalle recenti innovazioni dei canali di promozione e distribuzione: blog, piattaforme online per viaggiatori solitari, agenzie di viaggio per interessi specifici, megastore per viaggiatori   | Workshop         |
| 16-FEB<br>10.00-13.00                        | <b>Sviluppo rurale</b>          | -Vecchie tradizioni, nuove sfide: le nuove opportunità per le aree rurali<br>-Come la produzione agricola può beneficiare dal turismo<br>-Come migliorare l'immagine delle aree rurali<br>-Turismo responsabile e sviluppo rurale: nuove opportunità professionali per i giovani | Conferenza       |
| 16-FEB<br>14.00-15.00                        | <b>Turismo e ambiente</b>       | -La risposta del turismo slow all'impatto ambientale: una prospettiva scientifica<br>- Turismo e cambiamento climatico: lavorare per un futuro sostenibile   | Workshop         |
| 16-FEB<br>15.30-18.00                        | <b>Ambiente e sostenibilità</b> | -Biologico: la giusta alternativa per le aziende agricole e per un consumatore più consapevole<br>-Il clima cambia e anche le produzioni agricole e il paesaggio si modificano<br>-Biodiversità  | Conferenza       |

Organizzazione

**ENTE FIERA PROMBERG**

Main Sponsor

CREDITO BERGAMASCO

BANCO BPM

UBI Banca

Con il supporto di



Camera di Commercio Bergamo



Regione Lombardia



inLOMBARDIA