

TEMATICHE CONVEGNI E WORKSHOP ATEST 2018

- Workshops:** 90 minuti di training intensive sul tema a cura di due esperti
- Tavola rotonda:** 1 ora di discussione moderata tra 3-4 esperti più domande e risposte
- Conferenza:** 2,5 ore di introduzione al tema, 3-4 presentazioni, discussione, domande e risposte

TAVOLA ROTONDA e WORKSHOP		Giovedì - 15 febbraio 2018	
GIORNO	SESSIONE	TEMI	TIPOLOGIA
15-FEB 10.00-11.00	Market intelligence	Le risposte dal market intelligence: -Come trattare la domanda in ambito del turismo responsabile e slow -Domanda e potenziale per le destinazioni green -Nuovi profili e nuove tendenze della domanda -Il ruolo delle certificazioni di sostenibilità	Tavola rotonda
15-FEB 11.30-13.00	Turismo esperienziale	-Generare esperienze attraverso il turismo: vivere e interpretare il patrimonio locale - Come comunicare e attrarre sulla base delle esperienze -Turismo enogastronomico: un caso di turismo esperienziale per eccellenza	Workshop
15-FEB 14.30 -16.00	Marketing e promozione	-Come adattarsi alle recenti innovazioni dei canali di promozione e distribuzione: blog, piattaforme online per viaggiatori solitari, agenzie di viaggio per interessi specifici, megastore per viaggiatori	Workshop
15-FEB 14.30-16.30	Nuove tecnologie	-Fornire esperienze migliori per il visitatore: le opportunità offerte dalle nuove tecnologie -Dall'E-marketing alla realtà aumentata -Come promuovere il turismo responsabile e slow online: nuovi profili e nuovi percorsi -Online branding e reputazione online	Workshop

Organizzazione

Main Sponsor

Con il supporto di





AGRI & SLOW TRAVEL EXPO
TRAVEL • TASTE • EXPERIENCE
16. 17. 18 FEBBRAIO 2018 - FIERA BERGAMO



AGRI TRAVEL & SLOW TRAVEL EXPO
TRAVEL • TASTE • EXPERIENCE
15. 16 FEBBRAIO 2018 - ONLY OPERATORS

TAVOLA ROTONDA, WORKSHOP e CONFERENZE		Venerdì- 16 febbraio 2018	
GIORNO	SESSIONE	TEMI	TIPOLOGIA
16-FEB 10.00-11.00	Sviluppo del prodotto	-Come sviluppare prodotti competitivi nel turismo enogastronomico: connettere territorio e consumatore -Come adattare prodotti e servizi turistici alle specifiche richieste della domanda	Tavola rotonda
16-FEB 11.30-13.00	Marketing e promozione	-Come beneficiare dalle recenti innovazioni dei canali di promozione e distribuzione: blog, piattaforme online per viaggiatori solitari, agenzie di viaggio per interessi specifici, megastore per viaggiatori	Workshop
16-FEB 10.00-13.00	Sviluppo rurale	-Vecchie tradizioni, nuove sfide: le nuove opportunità per le aree rurali -Come la produzione agricola può beneficiare dal turismo -Come migliorare l'immagine delle aree rurali -Turismo responsabile e sviluppo rurale: nuove opportunità professionali per i giovani	Conferenza
16-FEB 14.00-15.00	Turismo e ambiente	-La risposta del turismo slow all'impatto ambientale: una prospettiva scientifica - Turismo e cambiamento climatico: lavorare per un futuro sostenibile	Workshop
16-FEB 15.30-18.00	Ambiente e sostenibilità	-Biologico: la giusta alternativa per le aziende agricole e per un consumatore più consapevole -Il clima cambia e anche le produzioni agricole e il paesaggio si modificano -Biodiversità	Conferenza

Organizzazione

ENTE FIERA PROMBERG

Main Sponsor

CREDITO BERGAMASCO | **BANCO BPM**

UBI Banca

Con il supporto di

Camera di Commercio Bergamo

Regione Lombardia

in LOMBARDIA